



2024

story
house
EGMONT



Utemagasinet är tidningen för dig som älskar aktivt uteliv. Vi skriver om allt som rör vandring, paddling, stigcykling, stiglöpning, längdskidåkning, långfärdsskridskor, klassisk turåkning och topp-turer på skidor.

Med mångårig kunskap i botten, och näsa för nya utetrender, inspirerar vi till små och stora äventyr. Det kan handla om allt från att göra upp en eld vid en sjö och fixa eget kokkaffe, till att planera och genomföra en vandring i svenska fjäll eller en toppkursvecka i Norge. Vilken utrustning behövs? Var finns de vackraste vyerna? Vad säger de lokala experterna? Svaren hittar du i Utemagasinet.

I varje nummer presenterar vi utförliga tester av högaktuella kläder och/eller prylar för friluftsliv och utesport. Vi lyfter också fram produktnyheter och skriver fördjupande artiklar på teman som hållbarhet, funktionsmaterial, innovation och utetrender.

EVENT 2024

Utefest

6–8 september



PRINT

75.000

LÄSARE



DIGITALT

20.000

BESÖKARE/M



SIDVISNINGAR

80.000

SIDVISNINGAR/M



NYHETS BREV

10.300

PRENUMERANTER



INSTAGRAM

27.700

FÖLJARE



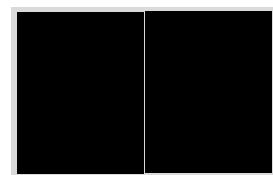
FACEBOOK

12.000

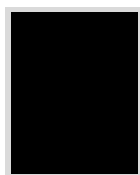
FÖLJARE

KONTAKTA DIN SÄLJARE FÖR MER INFORMATION

FORMAT / PRISER / UTGIVNINGSDAGAR



2/1-sidor (2x) 225x298 mm
+ 5 mm utfall
57.000 kr
Sid 2-3 69.000 kr



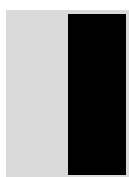
1/1-sida 3:e Omslag
225x298 mm
+5 mm utfall
38.000 kr
1/1-sida Baksida
225x263 mm
+5 mm utfall
49.000 kr



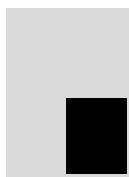
1/1-sida 225x298 mm
+5 mm utfall
33.000 kr



1/2-sida liggande
193x124 mm
20.000 kr



1/2-sida stående
94x265 mm
20.000 kr



1/4-sida
94x124 mm
13.000 kr

Begärd placering
av annons +10%

UTGIVNINGSPLAN 2024

Nummer	Materialdag	Utgivningsdag
1	15 dec	18 jan
2	24 jan	22 feb
3/4	21 feb	21 mar
5	04 apr	08 maj
6	02 maj	05 jun
7/8	07 jun	10 jul
9	19 jul	21 aug
10	23 aug	25 sep
11	20 sep	23 okt
12	01 nov	04 dec

TEKNISK SPECIFIKATION

KREATIVA LÖSNINGAR

Ni kanske vill göra något utöver det vanliga för att synas ännu mer. Då har vi många kreativa lösningar. Kontakta din säljare för att få veta mer. Information finns också på annons.storyhouseegmont.se

ANNONSPRODUKTION

Vi kan hjälpa till med enklare annonsproduktion. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas i följande filformat: PDF, AI, TIFF, JPG. Allt bildmaterial bör vara 300 dpi för bästa möjliga kvalitet.

Pris: 245 kr (+ moms) per påbörjad 15-minutersperiod.

Slutlig kostnad för eventuell annonsproduktion specificeras på annonsfakturan.

För info: 08-692 01 00 Annonshanteringen.

LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

Lämningsportal för annonsmaterial:

<https://simplead.egmont.com/swe/>

AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka innan materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris. Vid avbokning av våra premiumplaceringar, Baksida och 1a Uppslag, senare än 30 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 50% av värdet av inbokat utrymme. Vid avbokning av del i större eller längre kampanj förbehåller vi oss rätten att debitera rabatt som felaktigt erhållits.

MATERIALGUIDE



Tryckfärdigt material

Annonsmaterial ska levereras som högupplöst och tryckfärdig PDF.



5 mm utfall

Annonsmaterialet ska ha 5 mm utfall. Annonssuppslag levereras som en vänster- och en högersida i samma pdf.



300 dpi

Alla bilder i annonsen ska ha en minimiupplösning på 300 dpi.



RGB/CMYK

Vi godtar bilder i både RGB och CMYK. Dekorfärger (PANTONE) konverteras automatiskt till CMYK.

● Joboptions för Acrobat kan laddas ned från www.annons.storyhouseegmont.se/adspecs

● Vi tar ej emot öppna dokument.

● Observera att viktig information inte bör läggas över ryggen eftersom tidningen är limbunden. Om detta måste ske bör texten spärras några extra mm över ryggen.

KONTAKTER

För annonsbokning kontakta:

Försäljningsavdelningen 08-692 01 00
annons.storyhouseegmont.se

FRÅGOR OM ANNONSMATERIAL:

trafficannons@egmont.se
Vxl: 08-692 01 00

KONTAKTA DIN SÄLJARE FÖR MER INFORMATION

Digitala Impactformat

Genom våra Digitala Impactformat erbjuder vi premi-
umplaceringar med olika kreativa lösningar vilket ger din
kampanj en ännu större effekt.

Du som annonsör har möjlighet att jobba med högupplöst
underlag i bild eller video för en levande och bra annons-
upplevelse

TOPSCROLL



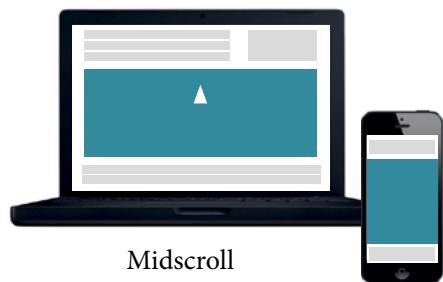
Topscroll Bild Desktop/Mobil
Topscroll Video Desktop/Mobil

TAKE OVER



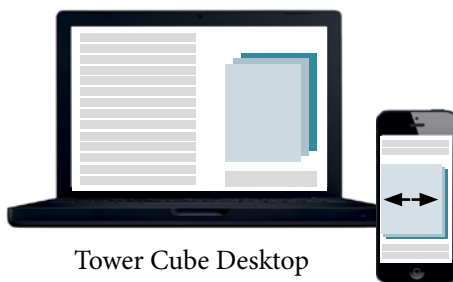
Take Over Desktop/Mobil

MIDSCROLL



Midscroll
Desktop/Mobil

TOWER CUBE/SWIPE



Tower Cube Desktop
Swipe Mobil

MEGA PANORAMA VIDEO



Mega Panorama Video
Desktop/Mobil

FORMATEN SÄLJS SOM SHARE OF VOICE (SoV).

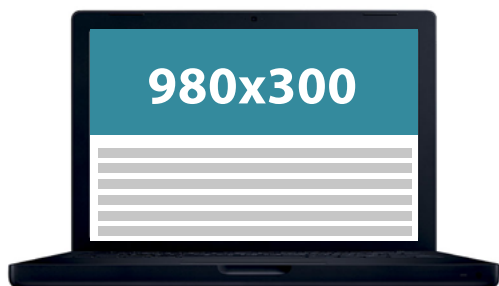
Kontakta din säljare för mer information om priser, perioder och för offert.

NATIVE ANNONSERING

Vår redaktion skapar innehållet och ett antal
puffar för att locka till läsning. Puffarna och
artiklarna är placerade där det andra redak-
tionella innehållet befinner sig. Beroende på
vilken publik du vill nå så kan vi specialanpassa
innehållet till den publik som har bäst träffbild i
din målgrupp.

Digitala Standardformat

PANORAMA 1+2



MOBIL 1+2



OUTSIDE STICKY



NYHETSBREV DESKTOP/MOBIL



FORMATEN SÄLJS SOM SHARE OF VOICE (SoV).

Kontakta din säljare för mer information om priser, perioder och för offert.

TEKNISK SPECIFIKATION

ANNONSMATERIALET

Annonsmaterialet ska skickas till oss enligt den tekniska specifikation som anges.

ANNONSPRODUKTION

Vi hjälper till med annonsproduktion av banners. För pris kontakta din säljare. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas som följande filformat: PSD, AI, TIFF, JPG. Bildmaterial bör vara lägst 72 dpi för bästa kvalitet.

LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

Annonsmaterial lämnas på följande sätt:

Leveransadress: webbannons@egmont.se

Övrig leverans efter överenskommelse. Material skall levereras senast tre arbetsdagar före kampanjstart för att kunna testköras. Om justeringar av annonserna skall göras av Story House Egmont är materialfristen kortare.

För mer materialinfo se materialspecifikation på annons.storyhouseegmont.se

AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka före materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris.