



Målgruppen är i första hand husägare som har de ekonomiska förutsättningarna och passionen att förverkliga sina bostadsdrömmar. Läsarna befinner sig mitt i livet och har den ekonomiska möjligheten att resa, renovera och pyssla hemma eller i fritidshuset. De är mycket medvetna om yta och image och tvekar inte att lägga pengar på bilar, vin och mode även om det är hemmet, trädgården och fritidshuset som utgör den stora passionen i livet.



NYHETSBREV

20.234

PRENUMERANTER



INSTAGRAM

68.600

FÖLJARE



FACEBOOK

34.600

FÖLJARE



PRINT

200.000

LÄSARE



DIGITALT

300.000

BESÖKARE/M



SIDVISNINGAR

1.200.000

SIDVISNINGAR/M

EVENT 2024

Trädgårdsdagen 12 maj

Inspirationskväll 15 oktober

Lilla inspirationskvällen november

ANNONSSIDOR, FORMAT

Uppslag (2x) 225 x 298 mm + 5 mm utfall Pris: 109.900 kr	2:a omslag 225 x 298 mm + 5 mm utfall Pris: 72.900 kr	3:e omslag, sid 5, 7, 9 225 x 298 mm + 5 mm utfall Pris: 69.900 kr	1/1-sida 225 x 298 mm + 5 mm utfall Pris: 58.900 kr	1/1-sida Baksida 225 x 263 mm + 5 mm utfall 72.900 kr	1/2-sida liggande 225 x 149 mm + 5 mm utfall 35.900 kr	1/2-sida stående 113 x 298 mm + 5 mm utfall 35.900 kr

ANNONSSIDOR, FORMAT TEMANUMMER *

Uppslag (2x) 208 x 278 mm + 5 mm utfall Pris: 109.900 kr	2:a omslag 208 x 278 mm + 5 mm utfall Pris: 72.900 kr	3:e omslag, sid 5, 7, 9 208 x 278 mm + 5 mm utfall Pris: 69.900 kr	1/1-sida 208 x 278 mm + 5 mm utfall Pris: 58.900 kr	1/1-sida Baksida 208 x 243 mm + 5 mm utfall 72.900 kr	1/2-sida liggande 208 x 139 mm + 5 mm utfall 35.900 kr	1/2-sida stående 104 x 278 mm + 5 mm utfall 35.900 kr
--	---	--	---	---	--	---

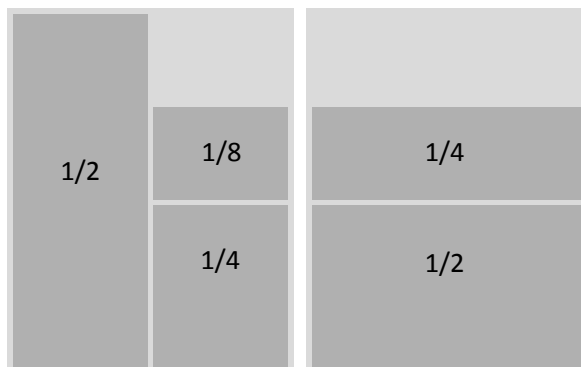
UTGIVNINGSPLAN 2024

NR	MAT.DAG	UTG.DAG
2	13 dec	16 jan
3	15 jan	13 feb
4	05 feb	05 mar
Tema nr 1 Uterum & Trädgård *	26 feb	26 mar
5	14 mar	16 apr
6	08 apr	07 maj
7	25 apr	28 maj
Tema nr 2 Sommar *	17 maj	18 jun
8	07 jun	09 jul
9	15 jul	13 aug
10	12 aug	10 sep
11	23 sep	22 okt
Tema nr 3 Jul *	02 sep	01 okt
12	18 okt	19 nov
1 (2025)	18 nov	17 dec



EFTERTEXTANNONSER

Annonns	Format	Pris
ET 1/8 liggande	96 x 65 mm	5.400 kr
ET 1/4 liggande	195 x 65 mm	10.800 kr
ET 1/4 stående	96 x 133 mm	10.800 kr
ET 1/2 liggande	195 x 133 mm	21.600 kr
ET 1/2 stående	96 x 270 mm	21.600 kr



Annonnsformat
eftertext

Tester visar att en tidningsbilaga ger upp till tio gånger högre svarsfrekvens än oadresserad direktreklam. Din bilaga kan dessutom se ut nästan hur som helst och nå en köpstark målgrupp till en mycket låg kontaktkostnad.

Det finns en mängd beprövade typer av bilagor och aktiviteter att välja mellan:

- Fasta: häftade eller limmade på annons och som varuprov.
- Lösa: maxformat 215 x 288 mm, min 105 x 148 mm.
- Selektade: helårsprenumeranter, postnummer, ålder.
- Plastade: med aktivitetsbrev selekterat till exempelvis återförsäljare.
- Samproducerade: 4–32 sidor, material högupplösta pdf:er, 225 x 298 mm utfallande.

PRISER BILAGOR

VIKT I GRAM	PRIS KR/ST
< 20 g	1:40
21–40 g	1:50
41–50 g	1:60
> 50 g	Mot offert

Vid limning, plastning och selektering tillkommer extra kostnad.

Vi erbjuder även samproducerade bilagor (på tidningens papper)

Fråga efter offert.

TEKNISK SPECIFIKATION

KREATIVA LÖSNINGAR

Ni kanske vill göra något utöver det vanliga för att synas ännu mer. Då har vi många kreativa lösningar. Kontakta din säljare för att få veta mer. Information finns också på annons.storyhouseegmont.se

ANNONSPRODUKTION

Vi kan hjälpa till med enklare annonsproduktion. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas i följande filformat: PDF, AI, TIFF, JPG. Allt bildmaterial bör vara 300 dpi för bästa möjliga kvalitet. Pris: 245 kr (+ moms) per påbörjad 15-minutersperiod. Slutlig kostnad för eventuell annonsproduktion specificeras på annonsfakturan. För info: 08-692 01 00 Annonshanteringen.

LEVERANS AV ANNONSMATERIAL PRINT

Lämningsportal för annonsmaterial:
<https://simplead.egmont.com/swe/>

LEVERANS AV ANNONSMATERIAL WEBB

Leveransadress: webbannons@egmont.se

AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislisan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka innan materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris. Vid avbokning av våra premiumplaceringar, Baksida och 1a Uppslag, senare än 30 dagar före i prislisan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 50% av värdet av inbokat utrymme. Vid avbokning av del i större eller längre kampanj förbehåller vi oss rätten att debitera rabatt som felaktigt erhållits.

FRÅGOR OM ANNONSMATERIAL:

trafficannons@egmont.se, tel: 08-692 01 00

SNABB MATERIALGUIDE



Tryckfärdigt material
Annonsmaterial ska levereras som högupplöst och tryckfärdigt PDF.



5 mm utfall
Annonsmaterialet ska ha 5 mm utfall.



300 dpi
Alla bilder i annonsen ska ha en minimiupplösning på 300 dpi.



RGB/CMYK
Vi godtar bilder i både RGB och CMYK. Dekorfärger (PANTONE) konverteras automatiskt till CMYK

Observera att viktig information inte bör läggas över ryggen eftersom tidningen är limbunden. Om detta måste ske bör texten spärras några extra mm över ryggen.

Vi tar ej emot öppna dokument.

Jobboptions för Acrobat kan laddas ned från annons.storyhouseegmont.se/adspecs

KONTAKTER

För annonsbokning kontakta:
Försäljningsavdelningen 08-692 01 00
annons.storyhouseegmont.se

Digitala Impactformat

Genom våra Digitala Impactformat erbjuder vi premi-
umplaceringar med olika kreativa lösningar vilket ger din
kampanj en ännu större effekt.

Du som annonsör har möjlighet att jobba med högupplöst
underlag i bild eller video för en levande och bra annons-
upplevelse

Topscroll



Topscroll Bild Desktop/Mobil CPM 500

Topscroll Video Desktop/Mobil CPM 600

Take Over



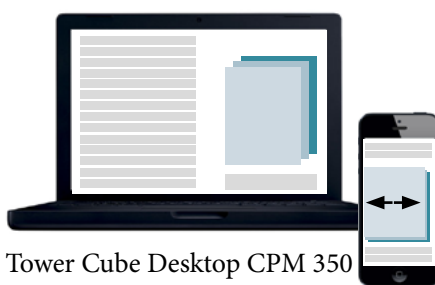
Take Over Desktop/Mobil CPM 600

Midscroll



Midscroll
Desktop/Mobil CPM 350

Tower Cube/Swipe



Tower Cube Desktop CPM 350
Swipe Mobil CPM 350

Mega Panorama Video



Mega Panorama Video
Desktop/Mobil CPM 350

WALLPAPER DESKTOP CPM 350

Digitala Standardformat

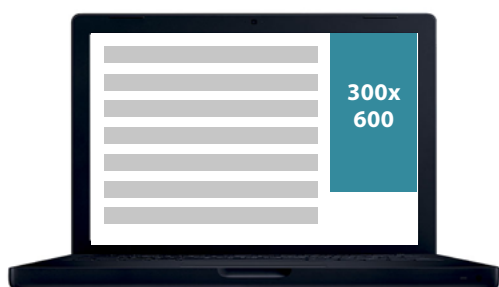
PANORAMA 1+2 CPM 300



MOBIL 1+2 CPM 300



OUTSIDE STICKY CPM 350



NYHETSBREV DESKTOP/MOBIL



TEKNISK SPECIFIKATION

ANNONSMATERIALET

Annonsmaterialet ska skickas till oss enligt den tekniska specifikation som anges. Se materialguide.

ANNONSPRODUKTION

Vi hjälper till med annonsproduktion av flash-annonser. För pris kontakta din säljare. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas som följande filformat: EPS, TIFF, JPG. Bildmaterial bör vara lägst 72 dpi för bästa kvalitet.

LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

Annonsmaterial lämnas på följande sätt:
Leveransadress: webbannons@egmont.se

Övrig leverans efter överenskommelse. Material skall levereras senast tre arbetsdagar före kampanjstart för att kunna testköras. Om justeringar av annonserna skall göras av Egmont Publishing är materialfristen kortare.

För mer materialinfo se materialspecifikation på annons.storyhouseegmont.se

AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokad utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka före materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris.