



Foto: Achim Hartmann

Auto, Motor & Sport

TIDNINGEN

auto motor & sport är ett av världens största bilmagasin med förgreningar runt hela jorden, från Kina till Brasilien. Det betyder enorma resurser att ligga i framkant när det gäller både nyhetsarbete och konsumentupplysning. Sedan mer än 65 år i Europa och sedan 1994 i Sverige det självklara valet för alla de svenskar som har bilen som huvudintresse och njutningsmedel.

Men det globala varumärket till trots är ambitionen hos redaktionen för **auto motor & sport** att göra en svensk biltidning med internationell flair snarare än utländskt innehåll.

Det betyder att nästan allt produceras av en kompetent svensk redaktion och förpackas och serveras i ett internationellt format. **auto motor & sport** håller mycket hög klass såsom papperskvalité med sitt UV-lackade omslag men även det redaktionella innehållet som produceras av en erkänt kompetent redaktion som brinner för bilar.



PRINT

87.000

LÄSARE



DIGITALT

450.000

BESÖKARE/M



SIDVISNINGAR

1.800.000

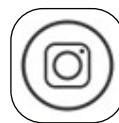
SIDVISNINGAR/M



NYHETS BREV

15.650

PRENUMERANTER



INSTAGRAM

15.000

FÖLJARE



FACEBOOK

55.000

FÖLJARE

EVENT 2024

AMS E-mobility Festival september

Digitala Impactformat

Genom våra Digitala Impactformat erbjuder vi premi-
umplaceringar med olika kreativa lösningar vilket ger din
kampanj en ännu större effekt.

Du som annonsör har möjlighet att jobba med högupplöst
underlag i bild eller video för en levande och bra annons-
upplevelse

TOPSCROLL



Topscroll Bild Desktop/Mobil CPM 500
Topscroll Video Desktop/Mobil CPM 600

TAKE OVER



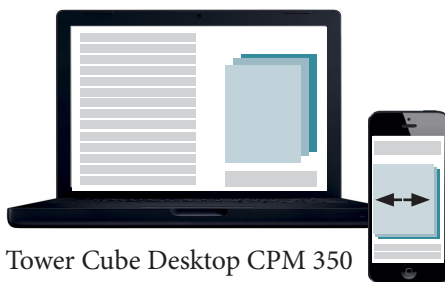
Take Over Desktop/Mobil CPM 700

MIDSCROLL



Midscroll
Desktop/Mobil CPM 350

TOWER CUBE/SWIPE



Tower Cube Desktop CPM 350
Swipe Mobil CPM 350

MEGA PANORAMA VIDEO



Mega Panorama Video
Desktop/Mobil CPM 400

WALLPAPER DESKTOP CPM 350

NATIVE ANNONSERING

Vår redaktion skapar innehållet och ett antal
puffar för att locka till läsning. Puffarna och
artiklarna är placerade där det andra redak-
tionella innehållet befinner sig. Beroende på
vilken publik du vill nå så kan vi specialanpassa
innehållet till den publik som har bäst träffbild i
din målgrupp.

Digitala Standardformat

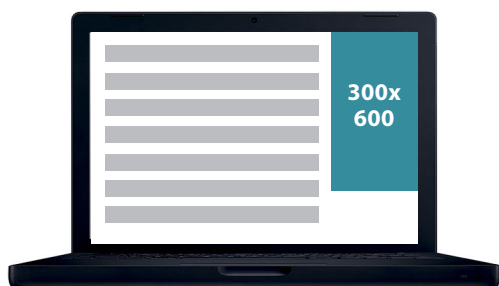
PANORAMA 1+2 CPM 400



MOBIL 1+2 CPM 400



OUTSIDE STICKY CPM 450



NYHETSBRÄVE DESKTOP/MOBIL



TEKNISK SPECIFIKATION

ANNONSMATERIALET

Annonsmaterialet ska skickas till oss enligt den tekniska specifikationen som anges.

ANNONSPRODUKTION

Vi hjälper till med annonsproduktion av banners. För pris kontakta din säljare. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas som följande filformat: PSD, AI, TIFF, JPG. Bildmaterial bör vara lägst 72 dpi för bästa kvalitet.

LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

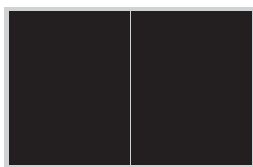
Annonsmaterial lämnas på följande sätt:
Leveransadress: webbannons@egmont.se

Övrig leverans efter överenskommelse. Material skall levereras senast tre arbetsdagar före kampanjstart för att kunna testköras. Om justeringar av annonserna skall göras av Story House Egmont är materialfristen kortare.

För mer materialinfo se materialspecifikation på annons.storyhouseegmont.se

AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka före materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris.



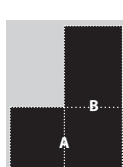
2/1-sidor
(2x) 208x278 mm
+5 mm utfall
65.100 kr



1/1-sida
208x278 mm
+5 mm utfall
35.000 kr



1/1-sida Baksida
208x243 mm
+5 mm utfall
40.800 kr



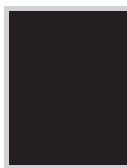
A.1/2-sida liggande
183x120 mm
B.1/2-sida stående
87x252 mm
20.200 kr



A.1/4-sida liggande
183x58 mm
B.1/4-sida stående
87x120 mm
11.600 kr

Nummer	Materialdag	Utgivningsdag
2	20 dec	18 jan
3	22 jan	15 feb
4	19 feb	14 mar
Special 81	23 feb	21 mars
5	18 mar	11 apr
6	15 apr	10 maj
7	13 maj	07 jun
8	10 jun	04 jul
Special 82	28 jun	25 jul
9	08 jul	01 aug
10	02 aug	29 aug
Special 83	30 aug	26 sep
11	02 sep	26 sep
12	30 sep	24 okt
Special 84	30 okt	28 nov
2025-01	11 nov	05 dec

EFTERTEXT



1/1-sida
208x278 mm
+5 mm utfall
25.500 kr



1/2-sida liggande
183x120 mm
13.750 kr



1/2-sida stående
87x252 mm
13.750 kr



1/4-sida stående
87x120 mm
7.980 kr



1/4-sida liggande
183x58 mm
7.980 kr



1/6-sida liggande
183x35 mm
5.000 kr

Frekvensrabatt

3-5 införanden 10% 7-12 införanden 20%
4-6 införanden 15% 13 eller fler införanden offereras

BILAGOR

Fasta: häftade eller limmade på annons och som varuprof.

Lösa: maxformat 198 x 268 mm, min 105 x 148 mm.

Selekterade: pren.upplagan.

Plastade: med aktivitetsbrev selekterat till exempelvis återförsäljare.

Samproducerade: 4-32 sidor, material hög-upplösta pdf:er, 208x 278 mm utfallande.

Fråga efter offert

PRISER BILAGOR

VIKT I GRAM	PRIS KR/ST
< 20 g	1:40
21-40 g	1:50
41-50 g	1:60
> 50 g	Mot offert

Vid limning, plastning och selektering tillkommer extra kostnad.

TEKNISK SPECIFIKATION

KREATIVA LÖSNINGAR

Ni kanske vill göra något utöver det vanliga för att synas ännu mer. Då har vi många kreativa lösningar. Kontakta din säljare för att få veta mer. Information finns också på annons.storyhouseegmont.se

ANNONSPRODUKTION

Vi kan hjälpa till med enklare annonsproduktion. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas i följande filformat: PDF, AI, TIFF, JPG. Allt bildmaterial bör vara 300 dpi för bästa möjliga kvalitet.

Pris: 245 kr (+ moms) per påbörjad 15-minutersperiod.

Slutlig kostnad för eventuell annonsproduktion specificeras på annonsfakturan.

För info: 08-692 01 00 Annonshanteringen.

LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

Lämningsportal för annonsmaterial:

<https://simplead.egmont.com/swe/>

AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislstan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka innan materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris. Vid avbokning av våra premiumplaceringar, Baksida och 1a Uppslag, senare än 30 dagar före i prislstan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 50% av värdet av inbokat utrymme. Vid avbokning av del i större eller längre kampanj förbehåller vi oss rätten att debitera rabatt som felaktigt erhållits.



Tryckfärdigt material

Annonsmaterial ska levereras som högupplöst och tryckfärdigt PDF.



5 mm utfall

Annonsmaterialet ska ha 5 mm utfall. Annonsupplag levereras som en vänster- och en högersida i samma fil.



300 dpi

Alla bilder i annonsen ska ha en minimiupplösning på 300 dpi.



RGB/CMYK

Vi godtar bilder i både RGB och CMYK. Dekorfärger (PANTONE) konverteras automatiskt till CMYK

● Jobboptions för Acrobat kan laddas ned från annons.storyhouseegmont.se/adspecs

● Vi tar ej emot öppna dokument.

● Observera att viktig information inte bör läggas över ryggen eftersom tidningen är limbunden. Om detta måste ske bör texten spärras några extra mm över ryggen.

FÖR ANNONSBOKNING KONTAKTA:

Försäljningsavdelningen 08-692 01 00 www.annons.storyhouseegmont.se

FRÅGOR OM ANNONSMATERIAL:

trafficanons@egmont.se Vxl: 08-692 01 00