

Golf som livsstil

Mer än 530.000 svenskar är medlemmar i en golfklubb och de spenderar generellt mer pengar på bilar, boende, resor och konfektion än den genomsnittlige svensken. Vill du kommunicera med denna kommersiellt intressanta målgrupp? I så fall är Svensk Golf ditt givna val. Via tidningen, sajten och våra sociala medier når vi de flesta av de golfintresserade i Sverige.

Våra läsare och besökare spelar mycket golf, under högsäsong flera rundor i veckan. De är engagerade och passionerade, investerar gärna i sin golf, sin utrustning, sin träning och sina resmål.

Vår ambition är att bjuda på den bästa läsningen om golf. Utifrån vad läsarna vill ha skapar vi levande journalistik i alla våra kanaler – våra digitala besökare är lojala och besöker sajten och SoMe flera gånger i veckan.

Ett ledord i vår redaktionella inriktning är passion – en passion som vi delar med vår publik – för golfen, för livsstilen och för spelet. Våra besökare hittar alltid intressant läsning i tidningen eller på sajten – vår omtyckta Golfkola, som tester av utrustning, banbesök, reportage och intervjuer.



PRINT
100.000
LÄSARE



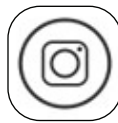
NYHETS
BREV
32.000
PRENUMERANTER



EVENT
5.000
DELTAGARE/ÅR



DIGITALT
360.000*
BESÖKARE/M



INSTAGRAM
17.800
FÖLJARE

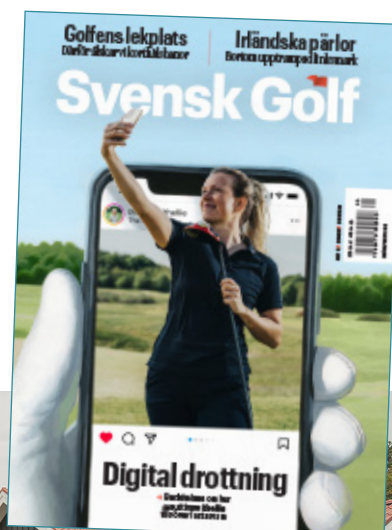


SIDVISNINGAR
2.200.000*
SIDVISNINGAR/M



FACEBOOK
52.400
FÖLJARE

*under högsäsong



Digitala Impactformat

Genom våra Digitala Impactformat erbjuder vi premi-
umplaceringar med olika kreativa lösningar vilket ger din
kampanj en ännu större effekt.

Du som annonsör har möjlighet att jobba med högupplöst
underlag i bild eller video för en levande och bra annons-
upplevelse

TOPSCROLL



Topscroll Bild Desktop/Mobil CPM 850
Topscroll Video Desktop/Mobil CPM 950

TAKE OVER



Take Over Desktop/Mobil CPM 1100

MIDSCROLL



Midscroll Bild
Desktop/Mobil CPM 650
Midscroll Video
Desktop/Mobil CPM 750

TOWER CUBE/SWIPE



Tower Cube Desktop CPM 650
Swipe Mobil CPM 650

MEGA PANORAMA VIDEO

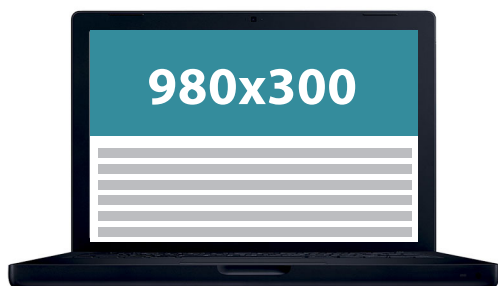


Mega Panorama Video
Desktop/Mobil CPM 700

PRE-ROLL VIDEO/MP4 CPM 500

Digitala Standardformat

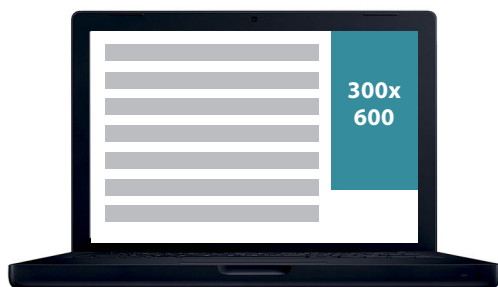
PANORAMA 1+2 CPM 400



MOBIL 1+2 CPM 400



OUTSIDE STICKY CPM 450



NYHETSBREV DESKTOP/MOBIL



TEKNISK SPECIFIKATION WEBB

ANNONSMATERIALET

Annonsmaterialet ska skickas till oss enligt den tekniska specifikation som anges.

ANNONSPRODUKTION

Vi hjälper till med annonsproduktion av banners. För pris kontakta din säljare. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas som följande filformat: PSD, AI, TIFF, JPG. Bildmaterial bör vara lägst 72 dpi för bästa kvalitet.

LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

Annonsmaterial lämnas på följande sätt:

Leveransadress: webbbanners@egmont.se

Övrig leverans efter överenskommelse. Material skall levereras senast tre arbetsdagar före kampanjstart för att kunna testköras. Om justeringar av annonserna skall göras av Story House Egmont är materialfristen kortare.

För mer materialinfo se materialspecifikation på annons.storyhouseegmont.se

AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka före materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris.

TEXTSIDESANNONSER

**Uppslag utfallande**

(2x) 208 x 278 mm + 5 mm utfall

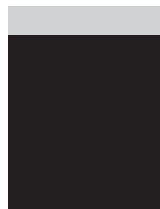
65.000 kr1a Uppslag **79.000 kr**2a Uppslag **77.000 kr**3e Uppslag **77.000 kr****Helsida utfallande**

208x278 mm

+ 5 mm utfall

39.000 kr**Helsida utfallande**

208x278 mm + 5 mm utfall

Annonshelsida 1–5 **45.000 kr****Baksida helsida utfallande**

208x243 mm

+ 5 mm utfall

59.000 kr**Liggande halvsida utfallande**

208x135 mm

+ 5 mm utfall

24.000 kr**Stående halvsida utfallande**

97x278 mm

+ 5 mm utfall

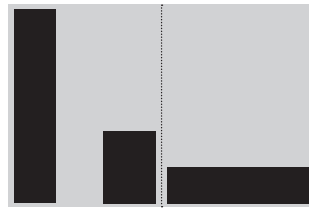
24.000 kr

RUBRIKANNONSER

**1/2 sida**

Stående: 87x240 mm

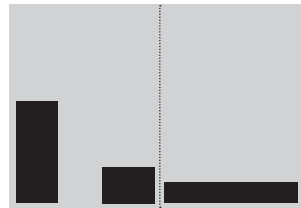
Liggande: 177x115 mm

22.000 kr**1/4 sida**

Spalt stående: 42x240 mm

Stående: 87x115 mm

Liggande: 177x55 mm

14.000 kr**1/8 sida**

Stående: 42x115 mm

Liggande: 87x55 mm

Liggande: 177x25 mm

9.000 kr

Liggande 1/16 87x25 mm

Liggande 1/12 132x25 mm

Stående 1/12 42x85 mm

5.000 kr**7.000 kr****7.000 kr**

TEKNISK SPECIFIKATION

ANNONSPRODUKTION

Vi kan hjälpa till med enklare annonsproduktion. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas i följande filformat: PDF, AI, TIFF, JPG. Allt bildmaterial bör vara 300 dpi för bästa möjliga kvalitet.

Pris: 245 kr (+ moms) per påbörjad 15-minutersperiod.

Slutlig kostnad för eventuell annonsproduktion specificeras på annonsfakturan.

För info: 08-692 01 00 Annonshanteringen.

LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

Lämningsportal för annonsmaterial:

<https://simplead.egmont.com/swe/>

AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka innan materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris. Vid avbokning av våra premiumplaceringar, baksida och 1a uppslag, senare än 30 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 50% av värdet av inbokat utrymme. Vid avbokning av del i större eller längre kampanj förbehåller vi oss rätten att debitera rabatt som felaktigt erhållits.

MATERIALGUIDE

**Tryckfärdigt material**

Annonsmaterial ska levereras som högupplöst och tryckfärdig PDF.

**5 mm utfall**

Annonsmaterialet ska ha 5 mm utfall. Annonsuppslag levereras som en vänster- och en högersida i samma pdf.

**300 dpi**

Alla bilder i annonsen ska ha en minimiupplösning på 300 dpi.

**RGB/CMYK**

Vi godtar bilder i både RGB och CMYK. Dekorfärger (PANTONE) konverteras automatiskt till CMYK.

Joboptioner för Acrobat kan laddas ned från www.annons.storyhouseegmont.se/adspecs

Vi tar ej emot öppna dokument.

FÖR ANNONSBOKNING KONTAKTA:

Försäljningsavdelningen 08-692 01 00 www.annons.storyhouseegmont.se

FRÅGOR OM ANNONSMATERIAL:

trafficanons@egmont.se Vxl: 08-692 01 00

Kreativa format 360

I ett annonssamarbete skriver våra kommersiella redaktörer en annonsmärkt redaktionell artikel för något av våra magasin i print eller digitalt. Vi skriver om er produkt/tjänst i samråd med er med en tonalitet och form som anpassas mot varumärkets läsare. Det ger oss en möjlighet att ta ditt varumärke eller dina produkter närmare läsaren på

ett sätt och med ett språk som vi vet att de tar till sig – utan att tumma på marknadsföringslagen.

Vi kan också göra redaktionella tävlingar och kundunika event för att ni ska kopplas nära våra relevanta och trovärdiga titlar. Pris mot offert.

1. FRANSKT FÖNSTER från Svensk Golf 2301



Här kommer ett extrainsatt nyhetsbrev med den senaste läsningen från oss på redaktionen samt en nyhet från Callaway, som är en av våra annonsörer.

Annons från Callaway



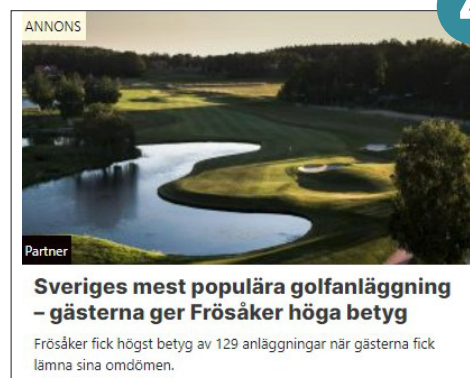
[Funderar du på att skaffa en ny driver till golfsäsongen 2022?](#)

3. NYHETSBREV STANDALONE

Vi gör ett nyhetsbrev i samarbete med er som partner till våra mottagare.

2. ADVERTORIAL OCH NATIVE

Artikel i vårt redaktionella flöde print och digitalt, även FB och Nyhetsbrev.

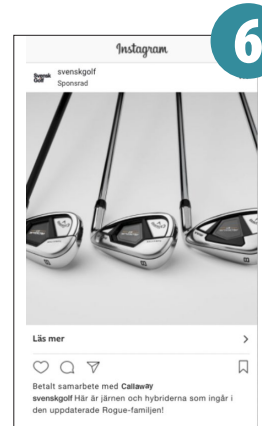


4. VECKANS BANA text och länk. I en vecka syns ni på startsidan i nyhetsflödet med just er golfbana.



5. TÄVLING

Aktivera våra läsare med en spännande tävling och få möjlighet att bearbeta de tävlande efteråt.



6. INSTAGRAM

Syns som partner i vår Instagram med inlägg och stories.

Golfevent

Partnerskap med Svensk Golf erbjuder en unik möjlighet att nå en bred och engagerad målgrupp av golfentusiaster över hela landet. Våra golfevent attraherar golfare i alla åldrar och från olika geografiska områden. Genom att vara en del av våra event kan partners synas på plats och få direkt interaktion med deltagarna.

Våra event erbjuder partners möjligheten att vara en del av prisborden, dela ut goodiebags och skapa hållaktiveringar som ger exponering på våra digitala kanaler. Denna närvaro ger partners en unik chans att öka sin synlighet och

bygga starka relationer med golfgemenskapen. Dessutom inkluderar vissa av våra event finalspel, som ger partners möjlighet att vara med i spännande tävlingar och erbjuda attraktiva priser.

Samarbetet med Svensk Golf ger partners en möjlighet att marknadsföra sina produkter eller tjänster till en entusiastisk golfpublik och stärka sitt varumärke i golfvärlden. Gör er redo att ta del av den golfresa vi erbjuder och anslut er till oss på Svensk Golf för ett spännande golfår tillsammans.



INDOOR EVENT FEBRUARI 2024



SUPERSTART UTOMLANDS FEBRUARI–MARS



SUPERSTART MAJ



GOLFHUVUDSTADEN HALMSTAD TOUR MAJ–SEPTEMBER



SVENSK GOLF PING TOUR MAJ– SEPTEMBER