



Hemmets Journal

Hemmets Journal är Sveriges stora klassiska veckotidning – som hela tiden nya generationer tar till sitt hjärta. Varje vecka når vi 250.000 läsare. Tidningens läsare är mycket trogna och vår trovärdighet är hög, man litar helt enkelt på det vi skriver! 75 procent av våra läsare är kvinnor med ett aktivt intresse för mat, trädgård, hem och familj, hund, katt, inredning, mode, skönhet och hälsa.

LÄSAREN

Våra läsare är aktiva och engagerade. Påtar de inte i trädgården så lagar de härliga middagar, planerar sommarens långresa, går på kvällskurs i franska eller lyssnar på Viveca Stens senaste i bilen på väg från jobbet.

Hemma väntar veckans nummer av Hemmets Journal och en stunds skön avkoppling. Tidningen kommer att hålla dem sällskap i minst två timmar den kommande veckan. Vi ger läsarna förströelse, praktiska tips och spännande berättelser ur verkliga livet. Precis som en god och nära vän!

Läsarna är kvinnor i mogen ålder (50+) och de bor över hela landet, främst i små och mellanstora städer.



PRINT
249.000
LÄSARE



DIGITALT
500.000
BESÖKARE/M



SIDVISNINGAR
2.000.000
SIDVISNINGAR/M



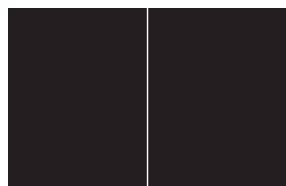
NYHETSBREV
80.850
PRENUMERANTER



INSTAGRAM
3.700
FÖLJARE



FACEBOOK
20.600
FÖLJARE



2/1-sidor
(2x) 208 x 278 mm + 5 mm utfall
96.900 kr



Halvt uppslag
(2x) 208 x 139 mm + 5 mm utfall
49.200 kr



2:a och 3:e omslag
208x278 mm
+ 5 mm utfall
54.300 kr



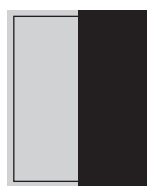
1/1-sida
208x278 mm
+ 5 mm utfall
48.400 kr



1/1-sida baksida
208x243 mm
+ 5 mm utfall
54.900 kr



1/2-sida liggande
208x139 mm
+ 5 mm utfall
35.500 kr



1/2-sida stående
104x278 mm
+ 5 mm utfall
35.500 kr



1/4-sida liggande
208x67 mm
+ 5 mm utfall
24.800 kr



1/4-sida
104x139 mm
+ 5 mm utfall
24.800 kr

Begärd placering + 10%

EFTERTEXT



1/2-sida liggande
192x128 mm
16.000 kr



1/2-sida stående
95x260 mm
16.000 kr



1/4-sida liggande
192x63 mm
9.900 kr



1/4-sida stående
95x128 mm
9.900 kr



1/8-sida liggande
95x63 mm
5.400 kr



1/8-sida stående
47x128 mm
5.400 kr



1/12-sida stående
47x95 mm
4.200 kr



1/16-sida liggande
95x31 mm
2.750 kr



1/16-sida stående
47x63 mm
2.750 kr



1/32-sida liggande
47x31 mm
1.500 kr

BILAGOR

Tester visar att en tidningsbilaga ger upp till tio gånger högre svarsfrekvens än oadresserad direktreklam. Din bilaga kan dessutom se ut nästan hur som helst och nå en köpstark målgrupp till en mycket låg kontaktkostnad. Det finns en mängd beprövade typer av bilagor och aktiviteter att välja mellan:

- **Fasta:** häftade eller limmade på annons och som varuprov.
- **Lösa:** maxformat 198 x 268 mm, min 105 x 148 mm.
- **Selekterade:** helårsprenumeranter, MTD-regioner
- **Plastade:** med aktivitetsbrev selekterat till exempelvis återförsäljare.
- **Samproducerade:** 4–32 sidor, material högupplösta pdf:er, 208 x 278 mm utfallande.

Priser bilagor

VIKT I GRAM	PRIS KR/ST
< 20 g	1:10
21–40 g	1:20
41–50 g	1:30
> 50 g	Mot offert

Vid limning, plastning och selektering tillkommer extra kostnad. Minimum selektering 25 000 ex.

Vi erbjuder även samproducerade bilagor (på tidningens papper)
Fråga efter offert.

NUMMER	MATERIALDAG	MATERIALDAG BILAGA	UTGIVNINGSDAG
2	27 nov	08 dec	04 jan
3	04 dec	15 dec	11 jan
4	13 dec	28 dec	18 jan
5	20 dec	05 jan	25 jan
6	29 dec	12 jan	01 feb
7	08 jan	19 jan	08 feb
8	15 jan	26 jan	15 feb
9	22 jan	02 feb	22 feb
10	29 jan	09 feb	29 feb
11	05 feb	16 feb	07 mar
12	12 feb	23 feb	14 mar
13	19 feb	01 mar	21 mar
14/15	26 feb	08 mar	28 mar
16	04 mar	15 mar	09 apr
17	14 mar	27 mar	18 apr
18	21 mar	05 apr	25 apr
19	28 mar	12 apr	02 maj
20	08 apr	19 apr	10 maj
21	15 apr	26 apr	16 maj
22	19 apr	03 maj	23 maj
23	25 apr	10 maj	30 maj
24	03 maj	17 maj	07 jun
25/26	13 maj	24 maj	13 jun
27	20 maj	31 maj	25 jun
28	31 maj	14 jun	04 jul
29	07 jun	20 jun	11 jul
30	14 jun	28 jun	18 jul
31	24 jun	05 jul	25 jul
32	01 jul	12 jul	01 aug
33	08 jul	19 jul	08 aug
34	15 jul	26 jul	15 aug
35	22 jul	02 aug	22 aug
36	29 jul	09 aug	29 aug
37	05 aug	16 aug	05 sep
38	12 aug	23 aug	12 sep
39	19 aug	30 aug	19 sep
40	26 aug	06 sep	26 sep
41	02 sep	13 sep	03 okt
42	09 sep	20 sep	10 okt
43	16 sep	27 sep	17 okt
44/45	23 sep	04 okt	24 okt
46	04 okt	17 okt	05 nov
47	14 okt	25 okt	14 nov
48	21 okt	01 nov	21 nov
49	28 okt	08 nov	28 nov
50	04 nov	15 nov	05 dec
51	11 nov	22 nov	12 dec
52/1 -25	18 nov	29 nov	19 dec

KREATIVA LÖSNINGAR

Ni kanske vill göra något utöver det vanliga för att synas ännu mer. Då har vi många kreativa lösningar. Kontakta din säljare för att få veta mer. Information finns också på annons.storyhouseegmont.se

ANNONSPRODUKTION

Vi kan hjälpa till med enklare annonsproduktion. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas i följande filformat: PDF, AI, TIFF, JPG. Allt bildmaterial bör vara 300 dpi för bästa möjliga kvalitet.

Pris: 245 kr (+ moms) per påbörjad 15-minutersperiod.

Slutlig kostnad för eventuell annonsproduktion specificeras på annonsfakturan.

För info: 08-692 01 00 Annonshanteringen.

LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

Lämningsportal för annonsmaterial:

<https://simplead.egmont.com/swe/>

AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislstan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka innan materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris. Vid avbokning av våra premiumplaceringar, Baksida och 1a Uppslag, senare än 30 dagar före i prislstan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 50% av värdet av inbokat utrymme. Vid avbokning av del i större eller längre kampanj förbehåller vi oss rätten att debitera rabatt som felaktigt erhållits.

MATERIALGUIDE



Tryckfärdigt material

Annonsmaterial ska levereras som högupplöst och tryckfärdig PDF.



5 mm utfall

Annonsmaterialet ska ha 5 mm utfall. Annonsuppslag levereras som en vänster- och en högersida i samma pdf.



300 dpi

Alla bilder i annonsen ska ha en minimiupplösning på 300 dpi.



RGB/CMYK

Vi godtar bilder i både RGB och CMYK. Dekorfärger (PANTONE) konverteras automatiskt till CMYK.

● Joboptions för Acrobat kan laddas ned från annons.
storyhouseegmont.se/adspecs

● Vi tar ej emot öppna dokument.

KONTAKTER

För annonsbokning kontakta:

Försäljningsavdelningen 08-6920100

annons.storyhouseegmont.se

FRÅGOR OM ANNONSMATERIAL:

trafficanons@egmont.se

Vxl: 08-6920100

Digitala Impactformat

Genom våra Digitala Impactformat erbjuder vi premi-
umplaceringar med olika kreativa lösningar vilket ger din
kampanj en ännu större effekt.

Du som annonsör har möjlighet att jobba med högupplöst
underlag i bild eller video för en levande och bra annons-
upplevelse

TOPSCROLL



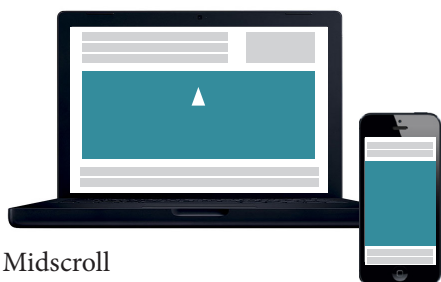
Topscroll Bild Desktop/Mobil CPM 500
Topscroll Video Desktop/Mobil CPM 600

TAKE OVER



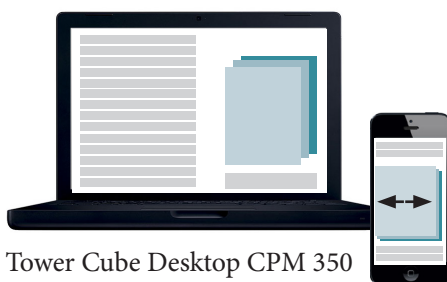
Take Over Desktop/Mobil CPM 600

MIDSCROLL



Midscroll
Desktop/Mobil CPM 350

TOWER CUBE/SWIPE



Tower Cube Desktop CPM 350
Swipe Mobil CPM 350

MEGA PANORAMA VIDEO



Mega Panorama Video
Desktop/Mobil CPM 300

WALLPAPER DESKTOP CPM 300

NATIVE ANNONSERING

Vår redaktion skapar innehållet och ett antal
puffar för att locka till läsning. Puffarna och
artiklarna är placerade där det andra redak-
tionella innehållet befinner sig. Beroende på
vilken publik du vill nå så kan vi specialanpassa
innehållet till den publik som har bäst träffbild i
din målgrupp.

Digitala Standardformat

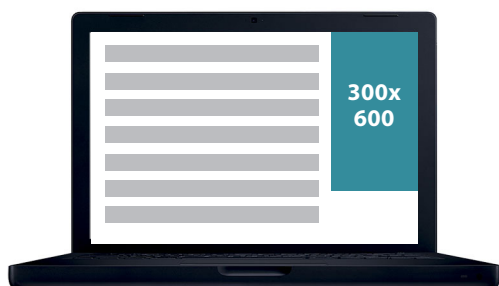
PANORAMA 1+2 CPM 400



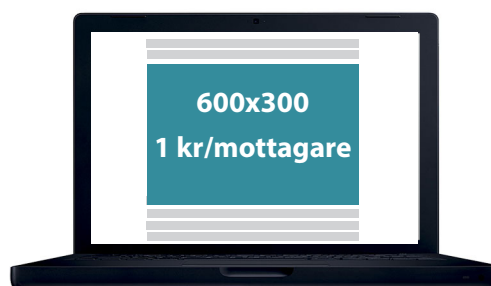
MOBIL 1+2 CPM 400



OUTSIDE STICKY CPM 450



NYHETSBREV DESKTOP/MOBIL



TEKNISK SPECIFIKATION

ANNONSMATERIALET

Annonsmaterialet ska skickas till oss enligt den tekniska specifikation som anges.

ANNONSPRODUKTION

Vi hjälper till med annonsproduktion av banners. För pris kontakta din säljare. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas som följande filformat: PSD, AI, TIFF, JPG. Bildmaterial bör vara lägst 72 dpi för bästa kvalitet.

LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

Annonsmaterial lämnas på följande sätt:

Leveransadress: webbannons@egmont.se

KONTAKTER

För annonsbokning kontakta:
Försäljningsavdelningen 08-692 01 00
annons.storyhouseegmont.se

FRÅGOR OM ANNONSMATERIAL:

webbannons@egmont.se, 08-692 66 81 eller
08-692 66 45 Annonshantering webb

Övrig leverans efter överenskommelse. Material skall levereras senast tre arbetsdagar före kampanjstart för att kunna testköras. Om justeringar av annonserna skall göras av Story House Egmont är materialfristen kortare.

För mer materialinfo se materialspecifikation på annons.storyhouseegmont.se

AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka före materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris.