



## Redegjørelse for Aktsomhetsvurderinger

Story House Egmont Norge

2022

## Innhold

|                                              |   |
|----------------------------------------------|---|
| 1. Story House Egmonts virksomhet .....      | 3 |
| 2. Retningslinjer, systemer og rutiner ..... | 3 |
| Egmonts «Business Ethics Policy» .....       | 4 |
| Egmonts «Supplier Management System» .....   | 4 |
| Egmonts «Code of Conduct» .....              | 4 |
| Egmonts «Social Compliance Programme» .....  | 4 |
| Egmonts «Whistleblowing Policy» .....        | 5 |
| 3. Aktsomhetsvurderinger .....               | 6 |
| 4. Tiltak for å begrense risiko .....        | 7 |

## 1. Story House Egmonts virksomhet

Story House Egmont AS er Norges største utgiver av magasiner og ukeblader, driver flere forbrukernettsted og digitale tjenester, og driver profil- og innholdsbyrået People. Selskapet har eierandeler i flere tilknyttede selskap: Fagmedia AS, Nordiske Fagmedier AS, StoryCo AS, Core Content AS, Garnius.no AS, Bladcentralen AS og The Brand AS.

Egmont Kids Media Nordic AS utgir tegneserier i flere formater som blader, album, julehefter og hardcoverbøker. Selskapet er en av Norges største aktører innen spill- og aktivitetsprodukter, kryssord og barnemusikk. Egmont Kids Media Nordic AS står bak over 700 utgivelser i året og samarbeider med verdens største lisensgivere som Disney, Lego, Mattel og Hasbro.

Story House Egmont AS og Egmont Kids Media AS, driftes som en samlet enhet under samme ledelse og omtales i det følgende som Story House Egmont. Vi utvikler morgendagens medier gjennom historiefortelling og digital innovasjon.

Story House Egmont inngår i Egmont konsernet. Egmont er et ledende nordisk mediekonsern med mer enn 6000 ansatte i 150 selskap organisert i fire divisjoner: TV 2, Nordisk Film, Story House Egmont<sup>1</sup> og Egmont Books. Egmont er en stiftelse, hvor overskuddet fra selskapene blir gjeninvestert til å utvikle moderne medier eller til å hjelpe vanskeligstilte barn og unge. I 2022 donerte konsernet 13,2 millioner euro i Norge, Sverige og Danmark.

Story House Egmont AS og Egmont Kids Media Nordic AS' forretningsvirksomhet er konsentrert i Norge. Våre inntekter genereres fra salg til norske personer eller virksomheter, og majoriteten av våre innkjøp gjøres fra norske virksomheter som er underlagt norsk lovverk. En mindre del av våre innkjøp gjøres fra utenlandske leverandører, og omfatter i hovedsak kategoriene: trykking, varer for videresalg og noe lisensiert innhold. Innkjøp av trykktjenester og merkevarer gjøres av en felles sentralisert enhet (Global Supply) i Danmark for å sikre standardiserte felles rutiner og overholdelse av konsernets krav innenfor samfunnsansvar og miljø.

## 2. Retningslinjer, systemer og rutiner

Som en del av Egmont konsernet følger Story House Egmont konsernets retningslinjer, rammeverk og tiltak innenfor samfunnsansvar og miljø, som også omfatter retningslinjer for overholdelse av grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Egmont sluttet seg til «UN Global Compact» i 2013, og har over mange år jobbet tett med ansatte, leverandører og partnere for å sikre at de ti prinsippene innenfor grunnleggende menneskerettigheter, arbeidsforhold, anti-korrupsjon og miljø overholdes. Konsernets retningslinjer, rammeverk og tiltak innenfor samfunnsansvar og miljø er en integrert del av konsernets forretningsstrategi, organisasjon og kultur, og denne forankringen synliggjøres blant annet gjennom følgende elementer:

- Egmonts «Business Ethics Policy»
- Egmonts «Supplier Management System»
- Egmonts «[Code of Conduct](#)»
- Egmonts «[Social Compliance Programme](#)»
- Egmonts «[Whistleblowing Policy](#)»

---

<sup>1</sup>Divisjonen Story House Egmont har virksomhet i flere europeiske land i tillegg til i Norge

### Egmonts «Business Ethics Policy»

Konsernets «Business Ethics Policy» gjelder for alle ansatte som arbeider i selskaper der Egmont har kontroll, uansett eierandel. Retningslinjene beskriver minstestandardene og etiske prinsipper for alle medarbeiderne og skal sørge for ansvarlighet og integritet i konsernets virksomhet. Retningslinjene dekker områder som antikorrupsjon, interessekonflikter, gaver og underholdning, konkurranselovgivning, markedsføringslovgivning, databeskyttelse, intellektuelle rettigheter, menneskerettigheter og miljø, og er konsernets overordnede kanal for å kommunisere hvordan Egmont forventer at ledere og ansatte handler. Ansatte gjennomgår obligatorisk opplæring, og det gjennomføres årlige oppfriskningskurs.

### Egmonts «Supplier Management System»

IT-system som omfatter leverandører som er involvert i produksjon og leveranse av publikasjoner og merkevarer. Systemet inneholder blant annet relevant informasjon knyttet til hver leverandør, lisensgodkjenninger, signert avtale for etterlevelse av Egmonts «Code of Conduct», samt resultater fra kontroller og gjennomførte revisjoner.

### Egmonts «Code of Conduct»

Konsernets «Code of Conduct» skal sørge for at vi har ansvarlige leverandørkjeder og samarbeidspartnere, samt sørge for produktsikkerhet. Den gjelder for alle konsernselskapene og forretningspartnere, og gjengir konsernets forventninger og krav innenfor en rekke forskjellige områder knyttet til samfunnsansvar og miljø, herunder også grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

### Egmonts «Social Compliance Programme»

Konsernets «Social Compliance Programme» følger opp overholdelse av lokalt og internasjonalt lovverk og implementeringen av konsernets «Code of Conduct» blant nøkkelleverandører, og består av to hoveddeler:

#### **A. Ansvarlighet i leverandørkjeden – revisjon av leverandører**

Nøkkelleverandører- og produsenter klassifiseres og risikovurderes før kontraktsinngåelse, og det gjennomføres revisjon av utvalgte leverandører basert på Egmonts risikomatrise:

Gruppe 1: Revideres 1 gang per år

Gruppe 2: Revideres hver 12-24 måned

Gruppe 3: Revideres ad-hoc / ved behov

Selve revisjonen foregår ved at en revisor møter opp hos leverandøren og evaluerer om leverandøren overholder konsernets retningslinjer innenfor menneskerettigheter, arbeidernes rettigheter og arbeidsforhold, miljø og antikorrupsjon. Analysen utføres ved gjennomgang av dokumenter, fysisk gjennomgang av arbeidsmiljøet og intervjuer med ansatte og ledelse. Ved mindre avvik må leverandøren utarbeide og signere en utbedringsplan, og avviket må lukkes senest før neste revisjon.

Leverandørene må sikre et arbeidsmiljø som overholder Egmonts Nulltoleransekriterier innenfor:

- Barnearbeid
- Tvang / tvunget arbeid
- Arbeidsforhold
- Minstelønn
- Korrupsjon

Dersom det avdekkes avvik som omfattes av Nulltoleransekriteriene stoppes produksjonen, og forholdet må utbedres, dokumenteres og sjekkes før produksjonen kan gjenopptas.

## **B. Produktsikkerhet og -kvalitet**

Den andre hoveddelen fokuserer på å sikre at produkter med barn som målgruppe overholder relevante lover og regler knyttet til produktsikkerhet og -kvalitet, og er trygge i bruk. Prosessen er lik på tvers av porteføljen, og inkluderer alle faser av produktutvikling fra design til ferdig produkt. Før produktet selges til sluttkunde vil det testes av interne eksperter, og godkjennes av eksterne anerkjente testinstitutter. Videre vil dedikerte ressurser følge opp produksjonen og sikre at det produseres i henhold til spesifikasjon. Etter produksjonen gjennomføres en siste tilfeldig inspeksjon («Final Random Inspection») enten av interne ressurser eller av ekstern tredjepart. Etter ankomst til lager bestiller produksjefene eksemplarer av artiklene og tester at produktene ikke har blitt skadet under transporten og at de oppfyller funksjonelle krav.

### [Egmonts «Whistleblowing Policy»](#)

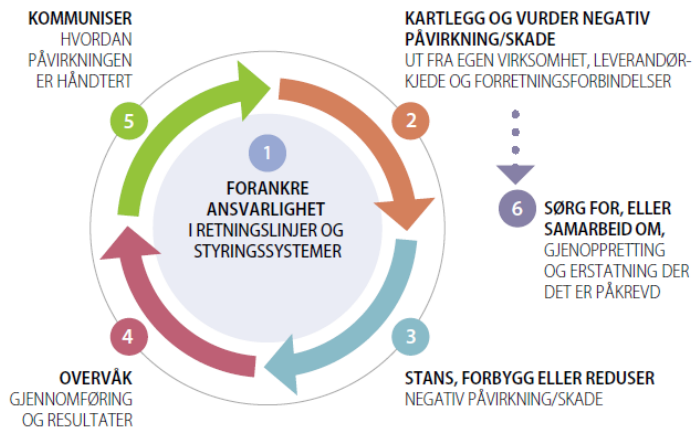
Egmonts varslingsrutine omfatter forventninger til at ansatte og leverandører varsler om eventuelle bekymringer eller identifiserte avvik, og beskriver både rutiner og alternative kanaler for varsling av forhold som bryter med konsernets retningslinjer.

Egmont har også en egen fagavdeling i konsernet innenfor «Legal & Social Compliance» som støtter enhetene ved behov. Ytterligere informasjon om Egmonts arbeid innenfor samfunnsansvar og miljø er tilgjengelig på konsernets [hjemmesider](#) eller i konsernets [Bærekraftsrapport](#) for 2022.

### 3. Aktsomhetsvurderinger

Story House Egmont gjennomfører løpende aktsomhetsvurderinger knyttet til selskapets virksomhet, basert på *OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv*, som inneholder følgende steg:

Figur 1 – Steg i Aktsomhetsvurderingen



Story House Egmont følger konsernets krav og rutiner som beskrevet i foregående avsnitt, og anser ansvarlighet knyttet til grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold som godt forankret gjennom selskapets retningslinjer, prosesser og styringssystemer.

Aktsomhetsvurderinger er en del av den løpende driften av Story House Egmont. Det er Story House Egmonts vurdering at risikoen knyttet til respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i vår verdikjede primært er knyttet til trykkeritjenester og innkjøp levert av utenlandske bedrifter.

For å sikre gode rutiner og overholdelse av konsernets krav innenfor samfunnsansvar og miljø håndteres innkjøp av trykkeritjenester og produksjon/innkjøp av merkevarer gjennom Global Supply. Global Supply er en sentralisert enhet som foretar innkjøp på vegne av alle selskapene i Story House Egmont divisjonen (på tvers av geografi). Enheten er som alle andre selskap i konsernet underlagt Egmonts retningslinjer og rutiner som beskrevet i avsnitt 2, og dette formaliseres ved at leverandører må signere på at de overholder Egmonts «Code of Conduct» som en del av kontrakten som inngås mellom partene. Overholdelsen revideres som en del av Egmonts «Social Compliance Programme».

Eventuelle andre utenlandske leverandører risikovurderes og godkjennes av kontraktsansvarlig eller konsernets «Legal & Social Compliance» avdeling før kontraktsinngåelse. I tillegg analyseres og klassifiseres Story House Egmonts leverandører og forretningspartnere ved å konsolidere uttrekk fra regnskapssystemene og inkluderer alle foretak vi har foretatt utbetalinger til gjennom året.

Det er i 2022 ikke avdekket noen brudd på Egmonts nulltoleransekriterier eller avdekket områder hvor Story House Egmont kan ha forårsaket, bidratt til eller vært forbundet med vesentlig risiko for negative konsekvenser for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

#### 4. Tiltak for å begrense risiko

Story House Egmonts forretningsvirksomhet er som nevnt i innledningen konsentrert i Norge. Våre inntekter genereres fra salg til norske personer eller virksomheter, og majoriteten av våre innkjøp gjøres fra norske virksomheter som er underlagt norsk lovverk. Den delen av vår virksomhet som antas å inneha størst risiko er organisert i en felles sentralisert enhet for å sikre overholdelse av konsernets krav innenfor samfunnsansvar og miljø. For resten av virksomheten følges overholdelse av kravene opp av linjeorganisasjonen.

Story House Egmont gjennomfører løpende aktsomhetsvurderinger knyttet til selskapets virksomhet, inkludert vurderinger av risiko knyttet til våre leverandører. Det siste året har vi prioritert større leverandører fra land med tilknyttet risiko, eller virksomheter i særlig utsatte bransjer. I det videre arbeidet vil vi gjennomføre gjentagende og stadig mer grundige vurderinger av leverandører og andre forretningsforbindelser for å kartlegge og vurdere faktisk og potensiell negativ påvirkning.

Som redegjort for over er det i aktsomhetsvurderingene som er foretatt i 2022 ikke avdekket opplysninger om faktiske negative konsekvenser eller vesentlig risiko for negative konsekvenser.

Oslo, 26. mai 2023



torsten.bjerre.rasmussen (30. mai. 2023 12:54 GMT+2)

Torsten Bjerre Rasmussen  
Styreleder



Nina Kristin Vesterby  
Styremedlem og daglig leder

***Camilla Gåre***

Camilla Gåre (30. mai. 2023 19:16 GMT+2)

Camilla Gåre  
Styremedlem



Iselin Røsjø Evensen  
Styremedlem