



PRISLISTA PRINT 2023

Utemagasinet – tipsar om de bästa upplevelserna,
ger råd om utrustning till ett aktivt friluftsliv!



HÄNG MED OSS UT 2023!

Utemagasinet är tidningen för dig som älskar aktivt uteliv. Vi skriver om allt som rör vandring, paddling, stigcykling, stiglöpning, längdskidåkning, långfärdsskridskor, klassisk turåkning och toppturer på skidor.

Med mångårig kunskap i botten, och näsa för nya utetrender, inspirerar vi till små och stora äventyr. Det kan handla om allt från att göra upp en eld vid en sjö och fixa eget kokkaffe, till att planera och genomföra en vandring i svenska fjäll eller en topptursvecka i Norge. Vilken utrustning behövs? Var finns de vackraste vyerna? Vad säger de lokala experterna? Svaren hittar du i Utemagasinet.

I varje nummer presenterar vi utförliga tester av högaktuella kläder och/eller prylar för friluftsliv och utesport. Vi lyfter också fram produktnyheter och skriver fördjupande artiklar på teman som hållbarhet, funktionsmaterial, innovation och utetrender.

LÄSAREN AV TIDNINGEN

MÅLGRUPPEN NI NÅR OCH MILJÖN NI SYNS I

- 75 000 läsare
- 10 nr/år
- Snittålder 47 år
- 58% män, 42% kvinnor
- Köper överlägset mest sportutrustning bland magasinläsare. Avkoppling är upplevelser och aktiviteter!

Enligt Sifo har Utemagasinet läsarna som är de mest aktiva utövarna av diverse fysiska utomhusaktiviteter.

Faktum är att Utemagasinet har läsarna som ligger i topp när det gäller genomsnittliga årliga inköp av sportutrustning, så är det en oslagbar kombination.

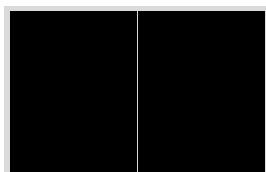
Källa: Orvesto konsument 2022 Helår

EVENT 2023

Utehelg
Utefest

maj
sept

FORMAT / PRISER / UTGIVNINGSDAGAR



2/1-sidor (2x) 225x298 mm
+ 5 mm utfall
57 000 kr
Sid 2–3 **69.000 kr**



1/1-sida 3:e Omslag
225x298 mm
+5 mm utfall
38.000 kr
1/1-sida Baksida
225x263 mm
+5 mm utfall
49.000 kr



1/1-sida 225x298 mm
+5 mm utfall
33.000 kr



1/2-sida liggande
193x124 mm
20.000 kr



1/2-sida stående
94x265 mm
20.000 kr



1/4-sida
94x124 mm
13.000 kr

**Begärd placering
av annons +10%**

UTGIVNINGSPLAN 2023

Nummer	Materialdag	Utgivningsdag
1	19 dec	19 jan
2	25 jan	23 feb
3/4	22 feb	23 mar
5	06 apr	11 maj
6	08 maj	08 jun
7/8	13 jun	13 jul
9	26 jul	24 aug
10	30 aug	28 sep
11	27 sep	26 okt
12	08 nov	07 dec

TEKNISK SPECIFIKATION

KREATIVA LÖSNINGAR

Ni kanske vill göra något utöver det vanliga för att synas ännu mer. Då har vi många kreativa lösningar. Kontakta din säljare för att få veta mer. Information finns också på annons.storyhouseegmont.se

ANNONSPRODUKTION

Vi kan hjälpa till med enklare annonsproduktion. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas i följande filformat: PDF, AI, TIFF, JPG. Allt bildmaterial bör vara 300 dpi för bästa möjliga kvalitet.

Pris: 245 kr (+ moms) per påbörjad 15-minutersperiod.

Slutlig kostnad för eventuell annonsproduktion specificeras på annonsfakturan.

För info: 08-692 01 00 Annonshanteringen.

LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

Lämningsportal för annonsmaterial:

<https://simplead.egmont.com/swe/>

AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka innan materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris. Vid avbokning av våra premiumplaceringar, Baksida och 1a Uppslag, senare än 30 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 50% av värdet av inbokat utrymme. Vid avbokning av del i större eller längre kampanj förbehåller vi oss rätten att debitera rabatt som felaktigt erhållits.

MATERIALGUIDE



Tryckfärdigt material

Annonsmaterial ska levereras som högupplöst och tryckfärdig PDF.



5 mm utfall

Annonsmaterialet ska ha 5 mm utfall.



300 dpi

Alla bilder i annonsen ska ha en minimiupplösning på 300 dpi.



RGB/CMYK

Vi godtar bilder i både RGB och CMYK. Dekorfärger (PANTONE) konverteras automatiskt till CMYK.

● Jobboptions för Acrobat kan laddas ned från www.annons.storyhouseegmont.se/adspecs

● Vi tar ej emot öppna dokument.

● Observera att viktig information inte bör läggas över ryggen eftersom tidningen är limbunden. Om detta måste ske bör texten spärras några extra mm över ryggen.

KONTAKTER

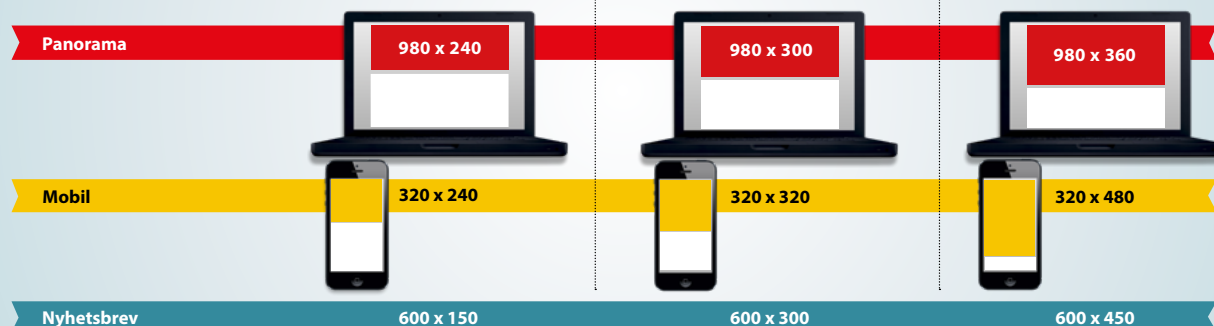
För annonsbokning kontakta:

Försäljningsavdelningen 08-692 01 00
annons.storyhouseegmont.se

FRÅGOR OM ANNONSMATERIAL:

trafficannons@egmont.se
Vxl: 08-692 01 00

LARGE
CPM 300



Nyhetsbrev
600 X 300
Pris/st: 1 kr

			Pris		Pris		Pris		
Panorama	980 x 240		CPM 250	980 x 300		CPM 300	980 x 360		CPM 350
Mobil	320 x 240		CPM 250	320 x 320		CPM 300	320 x 480		CPM 350

Lägg till något av våra övriga format för extra effekt. Vid intresse vänligen kontakta din säljare.
Se även fler format på annons.storyhouse.se/gmont.se

A black laptop is shown from a front-facing perspective. The screen displays a green rectangular box with the word "Pushdown" in black, bold, sans-serif font. The laptop is positioned in the lower half of the slide, below the "Pushdown" heading.

Vår redaktion skapar innehållet och ett antal puffar för att locka till läsning. Puffarna och artiklarna är placerade där det andra redaktionella innehållet befinner sig. Beroende på vilken publik du vill nå så kan vi specialanpassa innehållet till den publik som har bäst träffbild i din målgrupp.

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokad utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka före materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris.