



GOLF SOM LIVSSTIL

I Sverige finns det över en halv miljon aktiva golfspelare och de spenderar generellt mer pengar på bilar, boende, resor och konfektion än den genomsnittlige svensken. Utbildningsnivån är ofta högre än för genomsnittet och månadsinkomsten likaså. De investerar gärna i sin golf, sin utrustning, sin träning och sina resmål. De är engagerade och passionerade, det gäller även tidningen de väljer att läsa.

2022 har vi lanserat Svensk Golf Premium. En tjänst där våra prenumeranter kan ta del av förmånliga erbjudanden från våra annonsörer, exklusiva evenemang och oöverträffade upplevelser året runt. (<https://www.svenskgolf.se/prenumerera/>)

Svensk Golf är Europas mest prenumererade golfmagasin. Vår ambition är att bjuda på den bästa läsningen om golf. Detta uppnås genom en levande journalistik som utgår från vad läsarna vill ha. Ett ledord i vår redaktionella inriktning är passion – och det gäller såväl instruktionerna i den

omtyckta Golfskolan, som tester av utrustning, banbesök, reportage och intervjuer.

Antal läsare: 75.000–100.000
 Unika besökare svensk golf.se: 300 000/månad
 Facebook: 50.500 följare
 Instagram: 17.000 följare
 Nyhetsbrev: 25.000 mottagare
 Deltagare på event och resor: 5.000/år

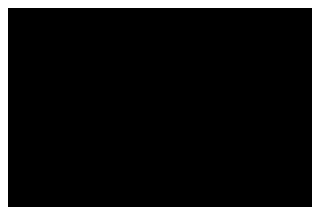
EVENT 2023

Superstart (utomlands)	feb
Svensk Golf LIVE	april
Svensk Golf Superstart	maj
Svensk Golf Tjejstart	juni
Svensk Golf Ping Tour	juli-september
Golfhuvudstaden Tour	juli-september

Kontakta din säljare för mer information.

FORMAT / PRISER / UTGIVNINGSDAGAR 2023

TEXTSIDESANNONSER



Uppslag utfallande
(2x) 208 x 278 mm + 5 mm utfall
65.000 kr
1a Uppslag **79.000 kr**
2a Uppslag **77.000 kr**
3e Uppslag **77.000 kr**



Helsida utfallande
208x278 mm
+ 5 mm utfall
39.000 kr



Helsida utfallande
208x278 mm + 5 mm utfall
Annonshelsida 1-5 **45.000 kr**

UTGIVNINGSPLAN 2023

Nummer	Materialdag	Utgivningsdag
1	10 jan	07 feb
2	28 feb.	28 mars
3	24 mars	25 apr.
4	24 apr.	23 maj
5	22 maj	20 juni
6	27 juni	25 juli
7	25 juli	22 aug.
8	29 aug.	26 sep.
9	03 okt.	31 okt.
10	07 nov.	05 dec.

Frekvensrabatter 2023

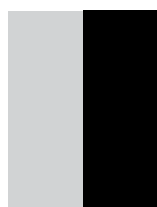
2 utgåvor	25%
3 utgåvor	30%
4 utgåvor	35%
5 utgåvor	40%
6 utgåvor	45%
7-10 utgåvor	50%



Baksida helsida utfallande
208x243 mm
+ 5 mm utfall
59.000 kr

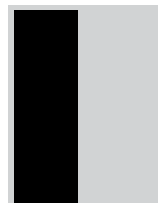


Liggande halvsida utfallande
208x135 mm
+ 5 mm utfall
24.000 kr

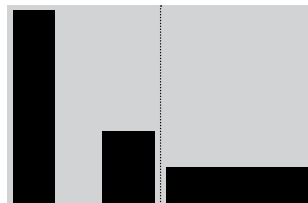


Stående halvsida utfallande
97x278 mm
+ 5 mm utfall
24.000 kr

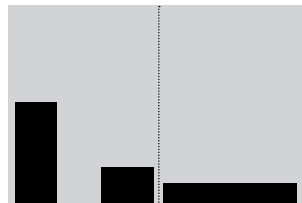
RUBRIKANNONSER



1/2 sida
Stående: 87x240 mm
Liggande: 177x115 mm
22.000 kr



1/4 sida
Spalt stående: 42x240 mm
Stående: 87x115 mm
Liggande: 177x55 mm
14.000 kr



1/8 sida
Stående: 42x115 mm
Liggande: 87x55 mm
Liggande: 177x25 mm
9.000 kr



Liggande 1/16 87x25 mm **5.000 kr**
Liggande 1/12 132x25 mm **7.000 kr**
Stående 1/12 42x85 mm **7.000 kr**

TEKNISK SPECIFIKATION

KREATIVA LÖSNINGAR

Ni kanske vill göra något utöver det vanliga för att synas ännu mer. Då har vi många kreativa lösningar. Kontakta din säljare för att få veta mer. Information finns också på annons.storyhouseegmont.se

ANNONSPRODUKTION

Vi kan hjälpa till med enklare annonsproduktion. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas i följande filformat: PDF, AI, TIFF, JPG. Allt bildmaterial bör vara 300 dpi för bästa möjliga kvalitet.

Pris: 245 kr (+ moms) per påbörjad 15-minutersperiod.

Slutlig kostnad för eventuell annonsproduktion specificeras på annonsfakturan.

För info: 08-692 01 00 Annonshanteringen.

LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

Lämningsportal för annonsmaterial:

<https://simplead.egmont.com/swe/>

AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislstan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka innan materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris. Vid avbokning av våra premiumplaceringar, Baksida och 1a Uppslag, senare än 30 dagar före i prislstan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 50% av värdet av inbokat utrymme. Vid avbokning av del i större eller längre kampanj förbehåller vi oss rätten att debitera rabatt som felaktigt erhållits.

MATERIALGUIDE



Tryckfärdigt material

Annonsmaterial ska levereras som högupplöst och tryckfärdigt PDF.



5 mm utfall

Annonsmaterialet ska ha 5 mm utfall.



300 dpi

Alla bilder i annonsen ska ha en minimiupplösning på 300 dpi.



RGB/CMYK

Vi godtar bilder i både RGB och CMYK. Dekorfärger (PANTONE) konverteras automatiskt till CMYK.

Jobboptioner för Acrobat kan laddas ned från www.annons.storyhouseegmont.se/adspecs

Vi tar ej emot öppna dokument.

FÖR ANNONSBOKNING KONTAKTA:

Försäljningsavdelningen 08-692 01 00 www.annons.storyhouseegmont.se

FRÅGOR OM ANNONSMATERIAL:

trafficannons@egmont.se Vxl: 08-692 01 00

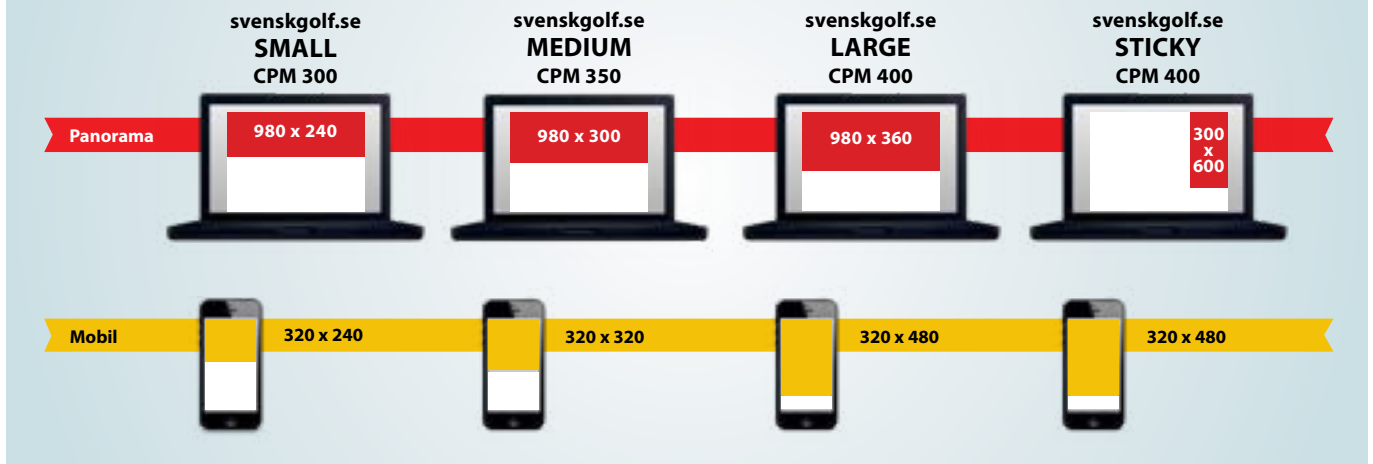
Se alla titlar på:
annons.storyhouseegmont.se

We bring stories to life

story
house
EGMONT

Svenskgolf.se – 300 000 unika besökare/månad

FORMAT & PRISER BANNERPAKET 2023



Fristående format

Format	Pris	Format	Pris	Format	Pris	Format	Pris		
Panorama	980 x 240 CPM 325	980 x 300 CPM 375	980 x 360 CPM 425	300 x 600 CPM 425	Mobil	320 x 240 CPM 325	320 x 320 CPM 375	320 x 480 CPM 425	320 x 480 CPM 425

Lägg till något av våra övriga format för extra effekt. Se även fler format på annons.storyhouseegmont.se



NATIVE ANNONSERING

Vår redaktion skapar innehållet och ett antal puffar för att locka till läsning. Puffarna och artiklarna är placerade där det andra redaktionella innehållet befinner sig. Beroende på vilken publik du vill nå så kan vi specialanpassa innehållet till den publik som har bäst träffbild i din målgrupp.

TEKNISK SPECIFIKATION

ANNONSMATERIALET

Annonsmaterialet ska skickas till oss enligt den tekniska specifikation som anges.

ANNONSPRODUKTION

Vi hjälper till med annonsproduktion av banners. För pris kontakta din säljare. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas som följande filformat: PSD, AI, TIFF, JPG. Bildmaterial bör vara lägst 72 dpi för bästa kvalitet.

LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

Annonsmaterial lämnas på följande sätt:
Leveransadress: webbannons@egmont.se

Övrig leverans efter överenskommelse. Material skall levereras senast tre arbetsdagar före kampanjstart för att kunna testköras. Om justeringar av annonserna skall göras av Story House Egmont är materialfristen kortare.

För mer materialinfo se materialspecifikation på annons.storyhouseegmont.se

AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka före materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris.