

Sveriges mest älskade hem- och inredningsmagasin



HUS & HEM

Målgruppen är i första hand husägare som har de ekonomiska förutsättningarna och passionen att förverkliga sina bostadsdrömmar. Läsarna befinner sig mitt i livet och har den ekonomiska möjligheten att resa, renovera och pyssla hemma eller i fritidshuset. De är mycket medvetna om yta och image och tvekar inte att lägga pengar på bilar, vin och mode även om det är hemmet, trädgården och fritidshuset som utgör den stora passionen i livet.

UPPLAGA OCH RÄCKVIDD

Räckvidd: 200 000 läsare (Orvesto konsument 2022 Helår)

Kön: Kvinnor: 74%, män: 26%

Snittålder: 51 år

Unika besökare husohem.se: 250 000/mån

Instagram: 63 000 följare

Utgåvor per år: 12 + 3

EVENT 2023

Maj, oktober och december.

Kontakta din säljare för mer information

ANNONSSIDOR, FORMAT



Uppslag (2x) 225 x 298 mm + 5 mm utfall Pris: 109.900 kr	2:a omslag 225 x 298 mm + 5 mm utfall Pris: 72.900 kr	3:e omslag, sid 5, 7, 9 225 x 298 mm + 5 mm utfall Pris: 69.900 kr	1/1-sida 225 x 298 mm + 5 mm utfall Pris: 58.900 kr	1/1-sida Baksida 225 x 263 mm + 5 mm utfall 72.900 kr	1/2-sida liggande 225 x 149 mm + 5 mm utfall 35.900 kr	1/2-sida stående 113 x 298 mm + 5 mm utfall 35.900 kr
--	---	--	---	---	--	---

ANNONSSIDOR, FORMAT TEMANUMMER *

Uppslag (2x) 208 x 278 mm + 5 mm utfall Pris: 109.900 kr	2:a omslag 208 x 278 mm + 5 mm utfall Pris: 72.900 kr	3:e omslag, sid 5, 7, 9 208 x 278 mm + 5 mm utfall Pris: 69.900 kr	1/1-sida 208 x 278 mm + 5 mm utfall Pris: 58.900 kr	1/1-sida Baksida 208 x 243 mm + 5 mm utfall 72.900 kr	1/2-sida liggande 208 x 139 mm + 5 mm utfall 35.900 kr	1/2-sida stående 104 x 278 mm + 5 mm utfall 35.900 kr
--	---	--	---	---	--	---

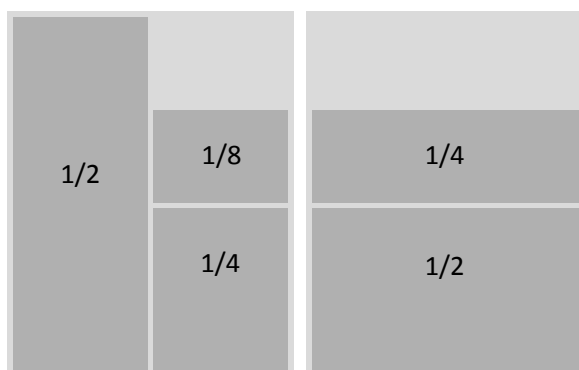
UTGIVNINGSPÅN 2023

NR	MAT.DAG	UTG.DAG
2	28 nov	03 jan
3	09 jan	07 feb
4	30 jan	28 feb
Tema nr 1 Uterum & Trädgård *	20 feb	21 mar
5	13 mar	11 apr
6	06 apr	09 maj
7	27 apr	30 maj
Tema nr 2 Sommar *	19 maj	20 jun
8	09 jun	11 jul
9	10 jul	08 aug
10	07 aug	05 sep
11	28 aug	26 sep
Tema nr 3 Jul *	18 sep	17 okt
12	09 okt	07 nov
1 (2023)	06 nov	05 dec



EFTERTEXTANNONSER

Annonns	Format	Pris
ET 1/8 liggande	96 x 65 mm	5.400 kr
ET 1/4 liggande	195 x 65 mm	10.800 kr
ET 1/4 stående	96 x 133 mm	10.800 kr
ET 1/2 liggande	195 x 133 mm	21.600 kr
ET 1/2 stående	96 x 270 mm	21.600 kr



Annonnsformat
eftertext

Tester visar att en tidningsbilaga ger upp till tio gånger högre svarsfrekvens än oadresserad direktreklam. Din bilaga kan dessutom se ut nästan hur som helst och nå en köpstark målgrupp till en mycket låg kontaktkostnad.

Det finns en mängd beprövade typer av bilagor och aktiviteter att välja mellan:

- Fasta: häftade eller limmade på annons och som varuprov.
- Lösa: maxformat 215 x 288 mm, min 105 x 148 mm.
- Selektade: helårsprenumeranter, postnummer, ålder.
- Plastade: med aktivitetsbrev selekterat till exempelvis återförsäljare.
- Samproducerade: 4–32 sidor, material högupplösta pdf:er, 225 x 298 mm utfallande.

PRISER BILAGOR

VIKT I GRAM	PRIS KR/ST
< 20 g	1:40
21–40 g	1:50
41–50 g	1:60
> 50 g	Mot offert

Vid limning, plastning och selektering tillkommer extra kostnad.

Vi erbjuder även samproducerade bilagor (på tidningens papper)

Fråga efter offert.

TEKNISK SPECIFIKATION

KREATIVA LÖSNINGAR

Ni kanske vill göra något utöver det vanliga för att synas ännu mer. Då har vi många kreativa lösningar. Kontakta din säljare för att få veta mer. Information finns också på annons.storyhouseegmont.se

ANNONSPRODUKTION

Vi kan hjälpa till med enklare annonsproduktion. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas i följande filformat: PDF, AI, TIFF, JPG. Allt bildmaterial bör vara 300 dpi för bästa möjliga kvalitet. Pris: 245 kr (+ moms) per påbörjad 15-minutersperiod. Slutlig kostnad för eventuell annonsproduktion specificeras på annonsfakturan. För info: 08-692 01 00 Annonshanteringen.

LEVERANS AV ANNONSMATERIAL PRINT

Lämningsportal för annonsmaterial:
<https://simplead.egmont.com/swe/>

LEVERANS AV ANNONSMATERIAL WEBB

Leveransadress: webbannons@egmont.se

AVBOKNINGSGREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislisan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka innan materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris. Vid avbokning av våra premiumplaceringar, Baksida och 1a Uppslag, senare än 30 dagar före i prislisan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 50% av värdet av inbokat utrymme. Vid avbokning av del i större eller längre kampanj förbehåller vi oss rätten att debitera rabatt som felaktigt erhållits.

FRÅGOR OM ANNONSMATERIAL:

trafficannons@egmont.se, tel: 08-692 01 00

SNABB MATERIALGUIDE



Tryckfärdigt material
Annonsmaterial ska levereras som högupplöst och tryckfärdigt PDF.



5 mm utfall
Annonsmaterialet ska ha 5 mm utfall.



300 dpi
Alla bilder i annonsen ska ha en minimiupplösning på 300 dpi.



RGB/CMYK
Vi godtar bilder i både RGB och CMYK. Dekorfärger (PANTONE) konverteras automatiskt till CMYK

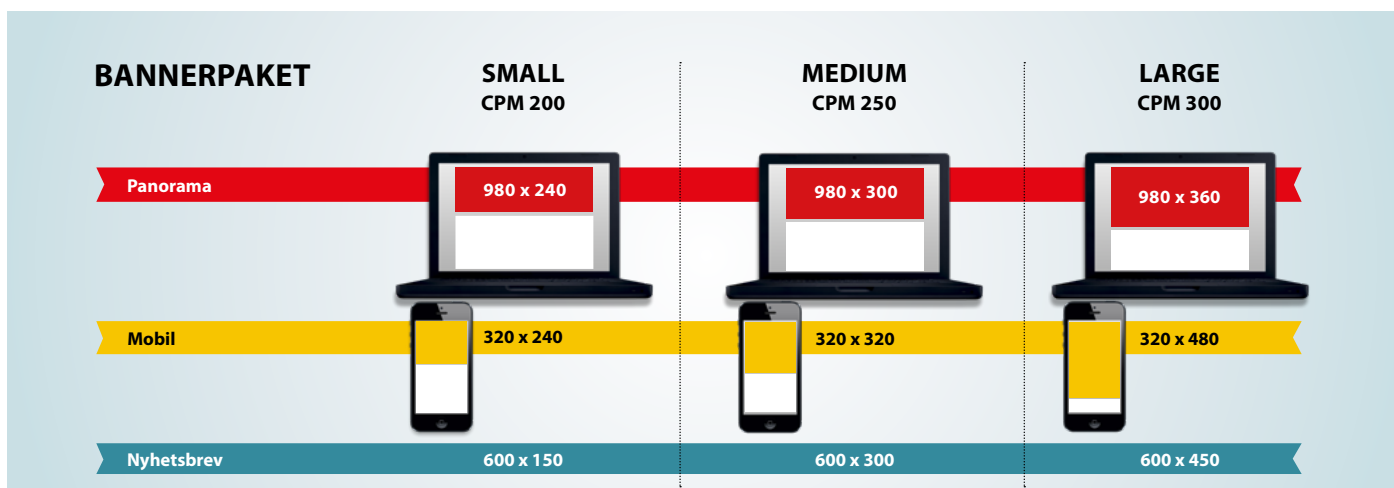
Observera att viktig information inte bör läggas över ryggen eftersom tidningen är limbunden. Om detta måste ske bör texten spärras några extra mm över ryggen.

Vi tar ej emot öppna dokument.

Joboptions för Acrobat kan laddas ned från annons.storyhouseegmont.se/adspecs

KONTAKTER

För annonsbokning kontakta:
Försäljningsavdelningen 08-692 01 00
annons.storyhouseegmont.se



Vi redovisar öppet våra besökssiffror enligt branschstandard. (Du hittar statistiken på www.ocast.se)

TEKNISK SPECIFIKATION

ANNONSMATERIALET

Annonsmaterialet ska skickas till oss enligt den tekniska specifikation som anges. Se materialguide.

ANNONSPRODUKTION

Vi hjälper till med annonsproduktion av flash-annonser. För pris kontakta din säljare. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas som följande filformat: EPS, TIFF, JPG. Bildmaterial bör vara lägst 72 dpi för bästa kvalitet.

LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

Annonsmaterial lämnas på följande sätt:
Leveransadress: webbannons@egmont.se

Övrig leverans efter överenskommelse. Material skall levereras senast tre arbetsdagar före kampanjstart för att kunna testköras. Om justeringar av annonserna skall göras av Egmont Publishing är materialfristen kortare.

För mer materialinfo se materialspecifikation på annons.storyhouseegmont.se

AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokad utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka före materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris.