

Café är det moderna och breda livsstilsmagasinet för män



CAFÉ ÄR SVERIGES STÖRSTA MODE- OCH LIVSSTILSMAGASIN FÖR MÄN

Café är Sveriges ledande mode- och livsstilsmagasin för män. Här finns den skarpaste bevakningen av stil och samtidsrester. Här finns fördjupande kvalitetsläsning: prisbelönt dokumentärjournalistik, långa exklusiva intervjuer, sport, prylar, klockor, resor, mat. Hos oss finns även några av de mest lyssnade poddarna i Sverige, några av de mest lästa bloggarna och landets ledande influencers för en främst manlig målgrupp. I över 17 år har Café också utsett "Sveriges bäst klädda man".

MÅLGRUPP:

84% män som är individorienterade med självförverkligande i centrum. Genomsnittsalder 35 år. Mer än hälften är gifta eller lever i ett samboförhållande. Överrepresentation i storstadsområden. Läsarna är främst intresserad av mode, sport, ny teknik, friskvård, motion, film och musik.

De har även ett stort intresse för utlandsseminstrar, matlagning, inredning och att läsa böcker. De är mycket aktiva på sina fritid, styrketräning, fotboll, skidåkning och sportevenemang är uppskattat.

Räckvidd: 60.000 läsare (Orvesto Konsument 2022 Helår)

cafe.se: 320.000 unika besökare/månad

Instagram: 19.200 följare

EVENT 2023

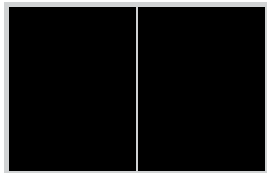
Sveriges Bästa Klädda Man MAJ

Kontakta din säljare för mer information.

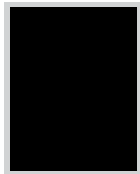
FORMAT/PRISER/UTGIVNINGSDAGAR



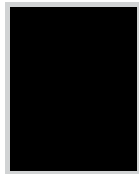
2/1-sida
(2x) 213 x 291 mm
+ 5 mm utfall
106.000



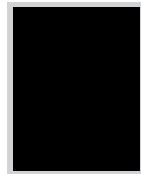
Första uppslag
(2x) 213 x 291 mm
+ 5 mm utfall
139.000



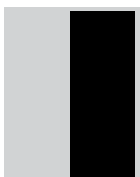
1/1-sida
213 x 291 mm
+ 5 mm utfall
62.000



3:e omslag
213 x 291 mm
+ 5 mm utfall
71.500



Baksida
213 x 291 mm
+ 5 mm utfall
76.500



1/2-sida stående
106 x 291 mm
+ 5 mm utfall
41.000



1/2-sida stående
213 x 145 mm
+ 5 mm utfall
41.000

UTGIVNINGSPLAN 2022

Nummer	Materialdag	Utgivningsdag
1	21 feb	23 mar
2	20 apr	25 maj
3	11 jul	10 aug
4	19 sep	19 okt
5	14 nov	14 dec

Med reservation för ändringar.

BILAGOR

- Fasta: häftade eller limmade på annons och som varuprov.
- Lösa: maxformat 203 x 281 mm, min 105 x 148 mm.
- Selektade: Pren.upplagan.
- Plastade: med aktivitetsbrev selekterat till exempelvis återförsäljare.
- Samproducerade: 4–32 sidor, material högupplösta pdf:er, 213 x 291 mm utfallande.

Fråga efter offert

PRISER BILAGOR

VIKT I GRAM PRIS KR/ST

< 20 g	1:50
21–40 g	1:70
41–50 g	1:80
> 50 g	Mat offert

Vid limning, plastning och selektering tillkommer extra kostnad.

TEKNISK SPECIFIKATION

KREATIVA LÖSNINGAR

Ni kanske vill göra något utöver det vanliga för att synas ännu mer. Då har vi många kreativa lösningar. Kontakta din säljare för att få veta mer. Information finns också på annons.storyhouseegmont.se

ANNONSPRODUKTION

Vi kan hjälpa till med enklare annonsproduktion. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas i följande filformat: PDF, AI, TIFF, JPG. Allt bildmaterial bör vara 300 dpi för bästa möjliga kvalitet.

Pris: 245 kr (+ moms) per påbörjad 15-minutersperiod.

Slutlig kostnad för eventuell annonsproduktion specificeras på annonsfakturan.

För info: 08-692 01 00 Annonshanteringen.

LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

Lämningsportal för annonsmaterial:

<https://simplead.egmont.com/swe/>

AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislstan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka innan materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris. Vid avbokning av våra premiumplaceringar, Baksida och 1a Uppslag, senare än 30 dagar före i prislstan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 50% av värdet av inbokat utrymme. Vid avbokning av del i större eller längre kampanj förbehåller vi oss rätten att debitera rabatt som felaktigt erhållits.

MATERIALGUIDE



Tryckfärdigt material

Annonsmaterial ska levereras som högupplöst och tryckfärdigt PDF.



5 mm utfall

Annonsmaterialet ska ha 5 mm utfall.



300 dpi

Alla bilder i annonsen ska ha en minimiupplösning på 300 dpi.



RGB/CMYK

Vi godtar bilder i både RGB och CMYK. Dekorfärger (PANTONE) konverteras automatiskt till CMYK.

● Jobboptions för Acrobat kan laddas ned från annons.storyhouseegmont.se/adspecs

● Vi tar ej emot öppna dokument.

● Observera att viktig information inte bör läggas över ryggen eftersom tidningen är limbunden. Om detta måste ske bör texten spärras några extra mm över ryggen.

FÖR ANNONSBOKNING KONTAKTA:

Försäljningsavdelningen 08-692 01 00 www.annons.storyhouseegmont.se

FRÅGOR OM ANNONSMATERIAL:

trafficannons@egmont.se Vxl: 08-692 01 00

PRISLISTA WEBB2023

FORMAT & PRISER CAFÉ 2023

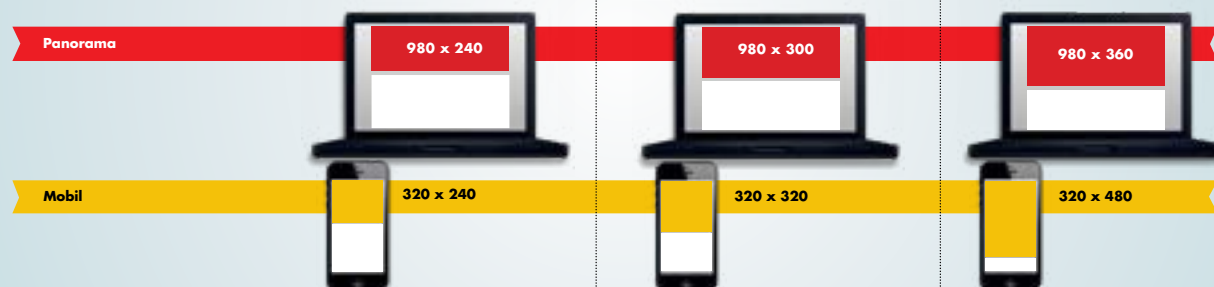
Café

BANNERPAKET

SMALL
CPM 200

MEDIUM
CPM 250

LARGE
CPM 300



Fristående format



Antal mottagare: 20.000

Panorama
Mobil

980 x 240
320 x 240

Pris
CPM 250
CPM 250

980 x 300
320 x 320

Pris
CPM 300
CPM 300

980 x 360
320 x 480

Pris
CPM 350
CPM 350

Kreativa format

Lägg till något av våra övriga format för extra effekt.
Vid intresse vänligen kontakta din säljare.
Se fler format på annons.storyhouseegmont.se

NATIVEANNONSERING

Vår redaktion skapar innehållet och ett antal puffar för att locka till läsning. Puffarna och artiklarna är placerade där det andra redaktionella innehållet befinner sig. Beroende på vilken publik du vill nå så kan vi specialanpassa innehållet till den publik som har bäst träffbild i din målgrupp.

Wallpaper

Specialformat
CPM 350

Pushdown

Specialformat
CPM 500 Bild
CPM 600 Video

TEKNISK SPECIFIKATION

ANNONSMATERIALET

Annonsmaterialet ska skickas till oss enligt den tekniska specifikation som anges.

ANNONSPRODUKTION

Vi hjälper till med annonsproduktion av banners. För pris kontakta din säljare. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas som följande filformat: PSD, EPS, TIFF, JPG. Bildmaterial bör vara lägst 72 dpi för bästa kvalitet.

LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

Annonsmaterial lämnas på följande sätt:

Leveransadress: webbannons@egmont.se

Övrig leverans efter överenskommelse. Material skall levereras senast tre arbetsdagar före kampanjstart för att kunna testköras. Om justeringar av annonserna skall göras av Story House Egmont är materialfristen kortare.

För mer materialinfo se materialspecifikation på annons.storyhouseegmont.se

AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislstan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka före materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris.