

Sveriges mest älskade hem- och inredningsmagasin



HUS & HEM

Målgruppen är i första hand husägare som har de ekonomiska förutsättningarna och passionen att förverkliga sina bostadsdrömmar. Läsarna befinner sig mitt i livet och har den ekonomiska möjligheten att resa, renovera och pyssla hemma eller i fritidshuset. De är mycket medvetna om yta och image och tvekar inte att lägga pengar på bilar, vin och mode även om det är hemmet, trädgården och fritidshuset som utgör den stora passionen i livet.

UPPLAGA OCH RÄCKVIDD

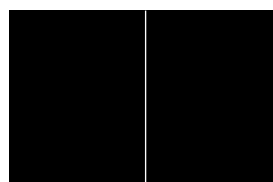
Räckvidd: 235 000 läsare (Orvesto konsument 2020 Helår)
Kön: Kvinnor: 74%, män: 26%
Snittålder: 51 år
Unika besökare husohem.se: 300 000/mån
Instagram: 60 000 följare
Utgåvor per år: 12 + 3

EVENT 2022

Maj, september och december.

Kontakta din säljare för mer information

ANNONSSIDOR



Uppslag
(2x) 225 x 298 mm
+ 5 mm utfall
Pris: 109.900 kr



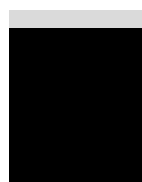
2:a omslag
225 x 298 mm
+ 5 mm utfall
Pris: 72.900 kr



3:e omslag, sid 5, 7, 9
225 x 298 mm
+ 5 mm utfall
Pris: 69.900 kr



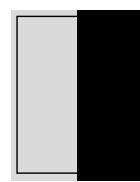
1/1-sida
225 x 298 mm
+ 5 mm utfall
Pris: 58.900 kr



1/1-sida Baksida
225 x 263 mm
+ 5 mm utfall
72.900 kr



1/2-sida liggande
225 x 149 mm
+ 5 mm utfall
35.900 kr



1/2-sida stående
113 x 298 mm
+ 5 mm utfall
35.900 kr

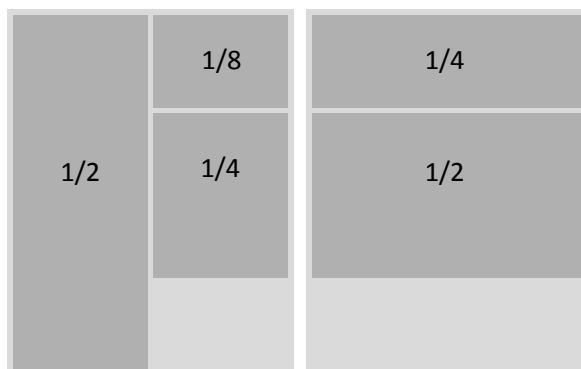
UTGIVNINGSPLAN 2022

NR	MAT.DAG	UTG.DAG
2	30 nov	04 jan
3	30 dec	01 feb
4	31 jan	01 mar
Tema nr 1 Uterum & Trädgård	21 feb	22 mar
5	14 mar	12 apr
6	07 apr	10 maj
7	02 maj	31 maj
Tema nr 2 Sommar	19 maj	21 jun
8	17 jun	19 jul
9	18 jul	16 aug
10	15 aug	13 sep
Tema nr 3 Jul	05 sep	04 okt
11	26 sep	25 okt
12	24 okt	22 nov
1 (2023)	14 nov	13 dec



EFTERTEXTANNONSER

Annonser	Format	Pris
ET 1/8 liggande	96 x 65 mm	5.400 kr
ET 1/4 liggande	195 x 65 mm	10.800 kr
ET 1/4 stående	96 x 133 mm	10.800 kr
ET 1/2 liggande	195 x 133 mm	21.600 kr
ET 1/2 stående	96 x 270 mm	21.600 kr



Annonserformat
eftertext

Tester visar att en tidningsbilaga ger upp till tio gånger högre svarsfrekvens än oadresserad direktreklam. Din bilaga kan dessutom se ut nästan hur som helst och nå en köpstark målgrupp till en mycket låg kontaktkostnad.

Det finns en mängd beprövade typer av bilagor och aktiviteter att välja mellan:

- Fasta: häftade eller limmade på annons och som varuprov.
- Lösa: maxformat 215 x 288 mm, min 105 x 148 mm.
- Selektade: helårsprenumeranter, postnummer, ålder.
- Plastade: med aktivitetsbrev selekterat till exempelvis återförsäljare.
- Samproducerade: 4–32 sidor, material högupplösta pdf:er, 225 x 298 mm utfallande.

PRISER BILAGOR

VIKT I GRAM	PRIS KR/ST
< 20 g	1:40
21–40 g	1:50
41–50 g	1:60
> 50 g	Mot offert

Vid selektering tillkommer extra kostnad.

Vi erbjuder även samproducerade bilagor (på tidningens papper)

Fråga efter offert.

TEKNISK SPECIFIKATION

KREATIVA LÖSNINGAR

Ni kanske vill göra något utöver det vanliga för att synas ännu mer. Då har vi många kreativa lösningar. Kontakta din säljare för att få veta mer. Information finns också på annons.storyhouseegmont.se

ANNONSPRODUKTION

Vi kan hjälpa till med enklare annonsproduktion. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas i följande filformat: PDF, EPS, TIFF, JPG. Allt bildmaterial bör vara 300 dpi för bästa möjliga kvalitet. Pris: 245 kr (+ moms) per påbörjad 15-minutersperiod. Slutlig kostnad för eventuell annonsproduktion specificeras på annonsfakturan. För info: 08-692 01 00 Annonshanteringen.

LEVERANS AV ANNONSMATERIAL PRINT

Leveransadress: trafficannons@egmont.se
Döp materialet: format/kund/produkt/Tidning/år/utg
Ex. 11_kund_produkt_hoh2205

LEVERANS AV ANNONSMATERIAL WEBB

Leveransadress: webbannons@egmont.se

AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislstan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka före materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris.

FRÅGOR OM ANNONSMATERIAL:

trafficannons@egmont.se, tel: 08-692 01 00

SNABB MATERIALGUIDE



Tryckfärdigt material

Annonsmaterial ska levereras som högupplöst och tryckfärdigt PDF.



5 mm utfall

Annonsmaterialet ska ha 5 mm utfall. Annonssuppslag levereras som en vänster- och en högersida i två separata filer.



300 dpi

Alla bilder i annonsen ska ha en minimiupplösning på 300 dpi.



CMYK

Alla bilder ska vara definierade i CMYK. Dekorfärger (PANTONE) konverteras till CMYK.

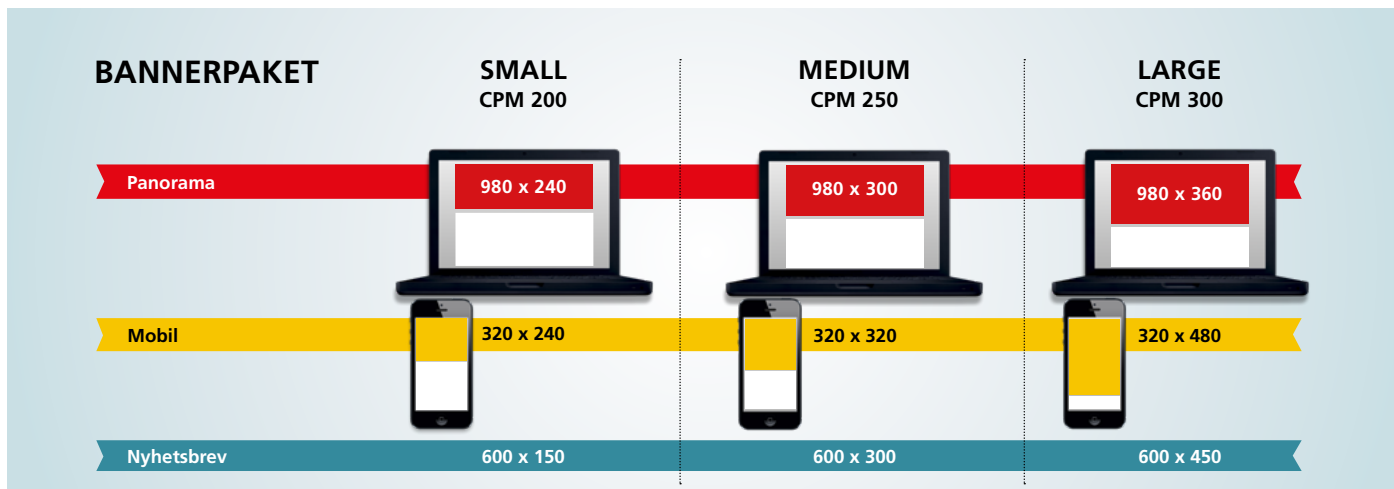
Observera att viktig information inte bör läggas över ryggen eftersom tidningen är limbunden. Om detta måste ske bör texten spärras några extra mm över ryggen.

Vi tar ej emot öppna dokument.

ICC-profiler för tryck och Joboption för Acrobat kan laddas ned från annons.storyhouseegmont.se

KONTAKTER

För annonsbokning kontakta:
Försäljningsavdelningen 08-692 01 00
annons.storyhouseegmont.se



FRISTÅENDE FORMAT			
Nyhetsbrev 600 x 300 Pris/st: 1 kr	Panorama	980 x 240	Pris CPM 250
	Mobil	320 x 240	Pris CPM 250
		980 x 300	Pris CPM 300
		320 x 320	Pris CPM 300
		980 x 360	Pris CPM 350
		320 x 480	Pris CPM 350

Antal mottagare: 18 400

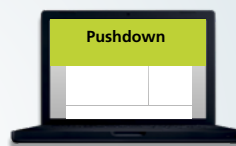
KREATIVA FORMAT

Lägg till något av våra övriga format för extra effekt. Vid intresse vänligen kontakta din säljare.

Se fler format på annons.storyhouseegmont.se

NATIVE-ANNONSERING

Vår redaktion skapar innehållet och ett antal puffar för att locka till läsning. Puffarna och artiklarna är placerade där det andra redaktionella innehållet befinner sig. Beroende på vilken publik du vill nå så kan vi specialanpassa innehållet till den publik som har bäst träffbild i din målgrupp.



Specialformat
CPM 500 bild
CPM 600 video



Specialformat
CPM 350

Vi redovisar öppet våra besöksiffror enligt branschstandard. (Du hittar statistiken på annons.storyhouseegmont.se)

TEKNISK SPECIFIKATION

ANNONSMATERIALET

Annonsmaterialet ska skickas till oss enligt den tekniska specifikation som anges. Se materialguide.

ANNONSPRODUKTION

Vi hjälper till med annonsproduktion av flash-annonser. För pris kontakta din säljare. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas som följande filformat: EPS, TIFF, JPG. Bildmaterial bör vara lägst 72 dpi för bästa kvalitet.

LEVERANS AV ANNONSMATERIALET

Annonsmaterial lämnas på följande sätt:
Leveransadress: webbannons@egmont.se

Övrig leverans efter överenskommelse. Material skall levereras senast tre arbetsdagar före kampanjstart för att kunna testköras. Om justeringar av annonserna skall göras av Egmont Publishing är materialfristen kortare.

För mer materialinfo se materialspecifikation på annons.storyhouseegmont.se

AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislstan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokad utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka före materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris.