

Sedan starten 1977 är Wheels Magazine favorit-tidningen för Sveriges USA-bilsentusiaster



Foto: Patrik Karlsson

WHEELS MAGAZINE

Tidningen är unik i sin position, inspirerande och praktisk i syfte att hjälpa våra läsare att få ut de bästa av sin hobby. Majoriteten av våra kapitalstarka läsare är män mellan 35 och 55 år, som passionerat utövar sin hobby tillsammans med familjen.

Annonspriserna och den stora räckvidden gör din annonskampanj i Wheels mycket kostnadseffektiv.

Välkommen till oss som annonsör när du vill nå långsiktiga och varaktiga resultat.

EVENT 2021

- Wheels Nationals Norr – juni – 10 000 besökare
- Wheels Nationals Classic Motor Meet Haparanda – juli – 6 000 besökare
- Stockholm Vintage Sports Car Meet – augusti – 5 000 besökare
- Wheels Nationals Älvdalen – augusti – 7 000 besökare
- Wheels Nationals Winter – oktober – 2 500 besökare
- Senaste info om våra event på www.wheelsnationals.se

LÄSAREN

Den typiske läsaren är en gift 46-årig man, boende i eget hus med hemmaboende barn.

Våra ca 65.000 läsare är jämt spridda över landet i förhållande till befolkningsmängden.

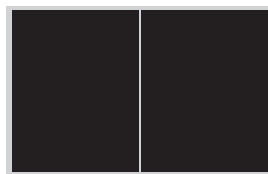
Wheels-läsaren bor i hela landet, de delar av landet som antalet läsare sticker ut, är i Dalarna, Värmland och Västergötland.

Wheelsläsaren köper absolut mest biltillbehör i Sverige, han tillhör även en grupp som kör bil betydligt mer än genomsnittet i Sverige såväl privat som i tjänsten.

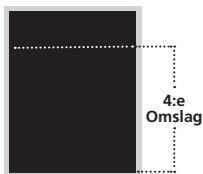
Läsaren har mycket god ekonomi, då den disponibla inkomsten är hög.

Vill du på ett kostnadseffektivt sätt kommunicera med Sveriges mest hängivna bilentusiaster och bilambassadörer, för att skapa långsiktig och varaktig försäljning, då är Wheels Magazine mediet för din marknadsföring.

FORMAT / PRISER / UTGIVNINGSDAGAR



2/1-uppslag (2x) 225 x 298 mm
+5 mm utfall
25.000 kr



1/1-sida 2:a, 3:e Omslag
225 x 298 mm
+5 mm utfall
20.000 kr
1/1-sida 4:e Omslag
225 x 263 mm
+5 mm utfall



1/1-sida
225 x 298 mm
+5 mm utfall
15.000 kr



1/2-sida stående
98 x 268 mm
9.000 kr



1/2-sida liggande
200 x 132 mm
9.000 kr



1/4-sida liggande
200 x 64 mm
5.000 kr



1/4-sida stående
98 x 132 mm
5.000 kr



1/8-sida liggande
98 x 64 mm
3.000 kr



1/8-sida stående
47 x 132 mm
3.000 kr



1/16-sida
47 x 64 mm
2.000 kr

**Begärd
placering: +10%**

UTGIVNINGSPLAN 2021

Nummer	Materialdag	Utgivningsdag
2	10/12	14/1
3	14/1	11/2
4	18/2	18/3
5	16/3	15/4
6	21/4	20/5
7	20/5	17/6
8	16/6	15/7
9	22/7	19/8
10	19/8	16/9
11	23/9	21/10
12	21/10	18/11
1 2022	25/11	29/12

Wheels Magazine Special
Materialdag 28/4
Utgivningsdag 27/5

Wheels Magazine Special
Materialdag 18/11
Utgivningsdag 16/12

BILAGOR

- Fasta: häftade eller limmade på annons och som varuprov.
- Lösa: maxformat 215 x 288 mm, min 105 x 148 mm.
- Selektade: pren.upplagan.
- Plastade: med aktivitetsbrev selekterat till exempelvis återförsäljare.
- Samproducerade: 4–32 sidor, material högupplösta pdf:er, 225x 298 mm utfallande.

Fråga efter offert

PRISER BILAGOR

VIKT I GRAM PRIS KR/ST

< 20 g	1:30
21–40 g	1:40
41–50 g	1:50
> 50 g	Mot offert

Limning + 10 öre/st. Plastning + 50 öre/st
Vid selektering tillkommer extra kostnad.

TEKNISK SPECIFIKATION

KREATIVA LÖSNINGAR

Ni kanske vill göra något utöver det vanliga för att synas ännu mer. Då har vi många kreativa lösningar. Kontakta din säljare för att få veta mer. Information finns också på www.egmontpublishing.se

ANNONSPRODUKTION

Vi kan hjälpa till med enklare annonsproduktion. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas i följande filformat: PDF, EPS, TIFF, JPG. Allt bildmaterial bör vara 300 dpi för bästa möjliga kvalitet.

Pris: 245 kr (+ moms) per påbörjad 15-minutersperiod.

Slutlig kostnad för eventuell annonsproduktion specificeras på annonsfakturan.

För info: 08-692 01 00 Annonshanteringen.

LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

Leveransadress: trafficannons@egmont.se

Döp materialet: format/kund/produkt/Tidning/år/utg
Ex. 11_kund_produkt_WMAG2105

Adress:

Egmont Publishing
Annonshantering
169 91 Solna

AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25 % av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka före materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris.

MATERIALGUIDE



Tryckfärdigt material

Annonsmaterial ska levereras som högupplöst och tryckfärdigt PDF.



5 mm utfall

Annonsmaterialet ska ha 5 mm utfall. Annonsuppslag levereras som en vänster- och en högersida i två separata filer.



300 dpi

Alla bilder i annonsen ska ha en minimiupplösning på 300 dpi.



CMYK

Alla bilder ska vara definierade i CMYK. Dekorfärger (PANTONE) konverteras till CMYK.

● ICC-profiler för tryck och Joboption för Acrobat kan laddas ned från www.egmontpublishing.se

● Vi tar ej emot öppna dokument.

KONTAKTER

För annonsbokning kontakta:

Försäljningsavdelningen 08-692 01 00
www.egmontpublishing.se

FRÅGOR OM ANNONSMATERIAL:

trafficannons@egmont.se
Vxl: 08-692 01 00

EGMONT
Publishing